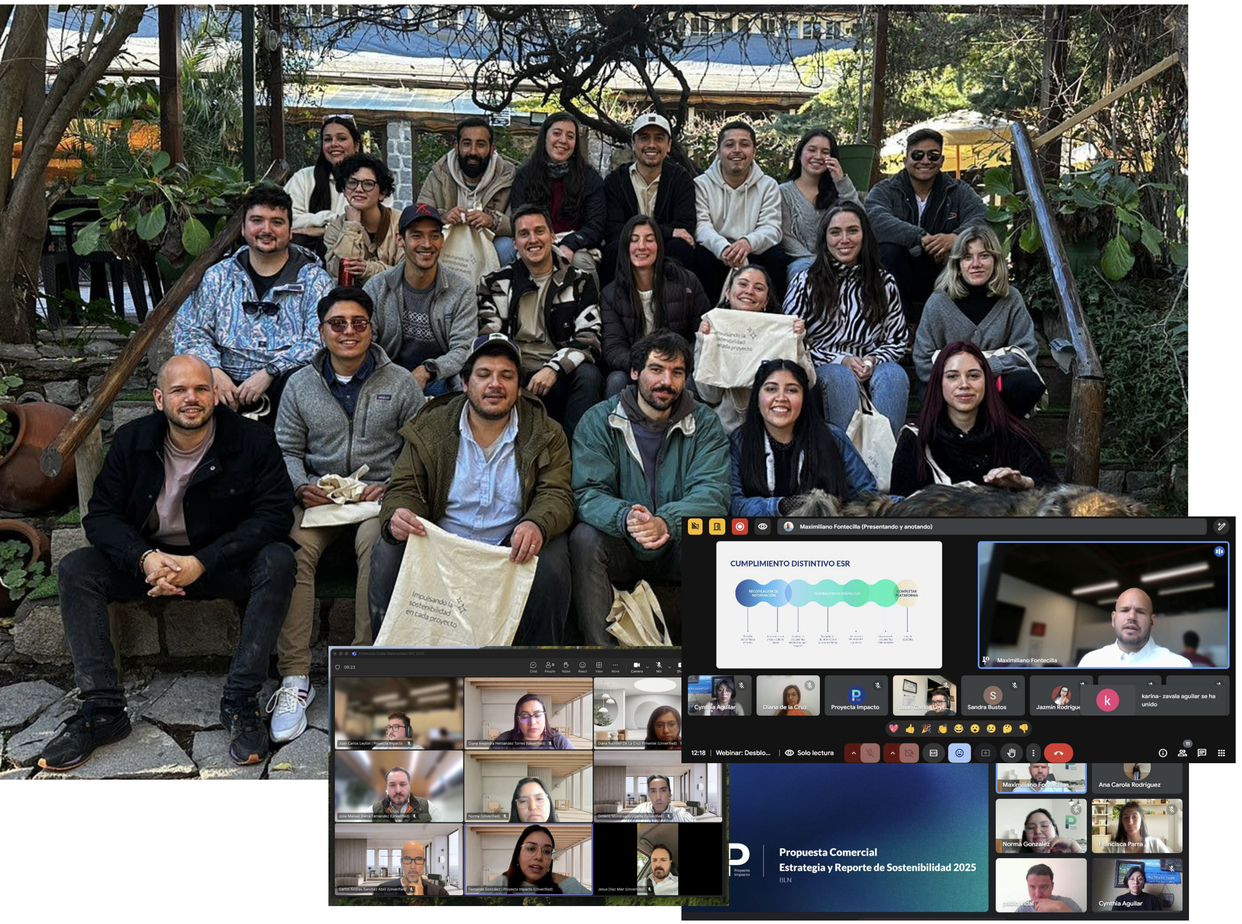
Proyecta
Impacto

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2024

WWW.PROYECTAIMPACTO.COM



En Proyecta Impacto estamos construyendo una organización sólida y sostenible a largo plazo, que busca generar impacto transformador y promover la sostenibilidad en Chile, México y toda Latinoamérica.

Nuestra estrategia se basa en tres prioridades estratégicas que demuestran nuestros enfoques en construir un equipo transformador, capacitado y comprometido; entregar un servicio que sea preferido por nuestros clientes y crecer mediante la innovación para impactar de forma sostenible en LATAM.

En concordancia con lo anterior, nuestra organización presenta el siguiente Reporte de Sostenibilidad de forma voluntaria, con el objetivo de transparentar nuestro desempeño e impactos en conformidad con los estándares internacionales de divulgación GRI 2021.



Carta del **Gerente General**

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD PROYECTA IMPACTO 2024

El año 2024 ha sido muy especial para Proyecta Impacto. Celebramos una década de historia, diez años acompañando a organizaciones de múltiples sectores en su camino hacia la sostenibilidad. Para conmemorar este aniversario, reunimos a nuestros principales clientes en un evento íntimo donde no solo celebramos lo recorrido, sino que también proyectamos juntos los desafíos futuros que compartimos. Este encuentro nos permitió mirar atrás con gratitud y hacia adelante con ambición, renovando nuestros lazos y nuestro compromiso.

Este espíritu de proyección y crecimiento se vio reflejado en muchos ámbitos de nuestro trabajo. En 2024 dimos pasos firmes en nuestro proceso de internacionalización, consolidando operaciones en México y ampliando nuestra presencia en la región. Hoy, un 22,5% del volumen de nuestro negocio proviene de fuera de Chile, lo que representa un crecimiento de más del doble respecto al año anterior. Este salto no solo refleja una estrategia bien ejecutada, sino también la creciente necesidad de soluciones sostenibles contextualizadas a los desafíos latinoamericanos.



En contraste con un 2023 complejo en lo financiero, este año logramos recuperarnos con fuerza. Cerramos el ejercicio con una rentabilidad superior al 15% y un crecimiento interanual en facturación del 39,3%. Este resultado es fruto del compromiso del equipo, del refinamiento de nuestros procesos y del valor percibido por nuestros clientes en los servicios que ofrecemos. Mención especial merece el alza de nuestro indicador de satisfacción de clientes (NPS), que alcanzó un sobresaliente 76, superando la meta que nos habíamos propuesto. Este logro es una consecuencia directa de una decisión clave: mantener a los socios de la firma cerca de nuestros clientes y de sus necesidades, asegurando una ejecución impecable y una relación cercana y humana en cada proyecto.

El trabajo interno para potenciar nuestra Propuesta de Valor al Empleado (EVP) fue también una prioridad este año. Invertimos tiempo y energía en identificar con claridad lo que nos hace únicos como espacio de trabajo, mejorando beneficios y condiciones, fortaleciendo nuestro compromiso con el desarrollo de carrera, la colaboración y el bienestar de nuestros equipos. Estos esfuerzos se reflejaron en mejores tasas de retención y desempeño general.



En el plano ambiental, avanzamos con determinación. Recibimos el Sello de Cuantificación de Emisiones del Ministerio del Medio Ambiente y neutralizamos nuestra huella mediante la compra de bonos de carbono a través de un proyecto de compensación ubicado en Lircay, Chile. Con este paso reafirmamos nuestra convicción de liderar con el ejemplo en sostenibilidad, comenzando por nuestras propias operaciones.

Sabemos que aún hay áreas donde debemos seguir mejorando. La gestión de proyectos es un desafío que reconocemos y que abordaremos con fuerza en 2025, dotándonos de herramientas más robustas para asegurar eficiencia, seguimiento y calidad.

Mirando hacia el futuro, nos proyectamos como una consultora de sostenibilidad referente en Chile y Latinoamérica. Sabemos que no basta con acompañar a nuestros clientes: queremos empujar colectivamente los límites de lo posible, anticipar las transformaciones que vienen y contribuir desde la acción concreta y estratégica. Nuestro propósito es claro: transformar personas y empresas por el desarrollo sostenible.

Gracias a todas las personas, equipos y organizaciones que han confiado en nosotros este año. Este camino lo construimos juntas y juntos.

ANDRÉS SEPÚLVEDA PAVLETICH
Gerente General
Proyecta Impacto



Tabla de **Contenidos**

01. Quienes somos **07**
Nuestro viaje hacia la transformación 08
Así hemos crecido, juntos 09
Alianzas que amplifican nuestro impacto 10
Lo que hacemos y cómo lo hacemos 11
Sostenibilidad Estratégica 12
Medioambiente 13
Innovación Social 14
02. Cómo nos organizamos **15**
Nuestro máximo órgano de decisión 16
Estructura y equipo 18
Nuestros comités 19
Comité Ética
Comité Paritario
Comité Relacionamiento comunitario
Comité Innovación
Comité Bipartito
03. Lo que nos guía **20**
Las personas y grupos con los que trabajamos 21
Nuestras prioridades: Análisis de doble materialidad 22
Nuestra estrategia y hoja de ruta 24
04. Nuestro desempeño e impacto **25**
Crecer para impactar 26
Servicios con generan valor social y ambiental
Ética como base de cada decisión 30
Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella 33
Equipo transformador, innovador y comprometido 38
Bienestar y condiciones laborales
Desarrollo profesional y crecimiento interno 44
Servicio preferido por nuestros clientes 48
Cómo cuidamos nuestras relaciones con los clientes
Protección de datos y uso ético de la tecnología 51
05. Anexos **52**
Índice de contenido GRI 53



01. Quienes **somos**

01
02
03
04

Nuestro viaje hacia la **transformación**

Nuestra misión es impulsar transformaciones sostenibles en las personas y empresas de Chile y Latinoamérica, mediante proyectos de consultoría para el diseño e implementación de estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Sabemos que cada empresa cumple un rol importante para la sociedad y que podemos amplificar su impacto positivo mediante la tecnología e innovación.

Nacimiento

01

Se crea Proyecta Impacto.

2014

Empresa B

03

2016

Proyecta Impacto se certifica como Empresa B, comenzando con el servicio de apoyo en la obtención de la Certificación B.

Crecimiento

05

Modelo de agencia de sostenibilidad. Se incorporan nuevos socios.

2018

Nuevas plataformas

06

2019

Crecimiento de 102% en ingresos y creación de nuevas plataformas de sostenibilidad.

Adaptación

07

Modelo de teletrabajo. Se incorpora equipo en el extranjero y regiones de Chile buscando el mejor talento. Se incluyen servicios de Reportabilidad.

2020

Conexiones

08

2021

Primeros clientes en México y Perú.

Expansión

09

Apertura de sociedad en México y redefinición de nuestra estrategia de crecimiento para Latinoamérica.

2022

Integración

10

2023

Portafolio de Sostenibilidad Integral.

Proyección

11

Consolidación en Chile y posicionamiento en México.

2024

Visión

Visionamos ser la agencia de sostenibilidad preferida en Latinoamérica por contar con un equipo capaz de generar transformaciones reales para abordar los diversos desafíos sociales y ambientales.

Propósito

Impulsar transformaciones en las personas y empresas por un desarrollo sostenible es el propósito base de nuestros servicios y operaciones diarias, pues sabemos que la sostenibilidad debe desarrollarse mediante la mejora, el impulso y la implementación de nuevas visiones de negocio.

Así hemos crecido, **juntos**

2019

COLABORADORES/AS	7
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	1

2020

CRECIMIENTO **101,6%**

COLABORADORES/AS	9
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	2

2021

CRECIMIENTO **13,44%**

COLABORADORES/AS	15
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	3

2022

CRECIMIENTO **46,06%**

COLABORADORES/AS	36
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	5

2023

CRECIMIENTO **85,48%**

COLABORADORES/AS	36
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	5

2024

CRECIMIENTO **12,4%**

COLABORADORES/AS	32
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	6

CRECIMIENTO **39,3%**

Alianzas que amplifican **nuestro impacto**

Ser parte del **ecosistema B** define nuestra identidad y reafirma nuestro propósito. En Proyecta Impacto, fuimos la primera consultora en certificar a una Empresa B en Chile, y desde entonces, este servicio se ha convertido en uno de nuestros mayores orgullos. Acompañar procesos de certificación B refleja nuestro compromiso con la ética, el bienestar, el medioambiente y el impacto positivo. Más que un servicio, es una forma de generar valor real y sostenible para quienes confían en nosotros.

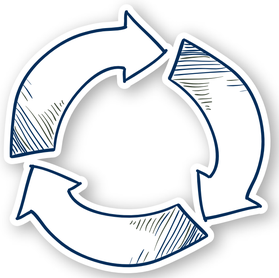
Estamos comprometidos con los **10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas**, los cuales integramos de forma transversal en nuestra cultura y en cada uno de nuestros proyectos. Este compromiso nos inspira a respetar y promover los derechos humanos, asegurar condiciones laborales justas, actuar con responsabilidad frente al medioambiente y mantener una postura firme contra la corrupción.

Como parte de nuestro rol en la construcción de un desarrollo sostenible e inclusivo, para 2025 buscamos fortalecer aún más nuestra participación en esta iniciativa, proponiendo que uno de nuestros líderes se integre al comité ejecutivo de Pacto Global Chile.

Somos una empresa afiliada y socia de Acción Empresas, una red que congrega a empresas comprometidas con la sostenibilidad. Esta alianza es clave para nuestra estrategia, ya que nos permite estar alineados con los mejores estándares, acceder a herramientas, conocimiento y redes de colaboración que nos permiten avanzar hacia una economía más sostenible. En esa misma lógica, nos hemos comprometido con los **Cinco Criterios Clave de Sostenibilidad de Acción Empresas**, alineando nuestra estrategia con los grandes desafíos de nuestro tiempo. Esto significa avanzar hacia la carbono neutralidad, contribuir activamente a la regeneración de la naturaleza, promover y respetar los Derechos Humanos y los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión, y mantener una gestión basada en altos estándares de transparencia.

Lo que hacemos y **cómo lo hacemos**

Creemos en el potencial de las organizaciones para convertirse en agentes de cambio frente a los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza del presente. Con esa convicción, hemos estructurado nuestra propuesta de servicios en tres áreas complementarias: Sostenibilidad Estratégica, Medioambiente, Innovación Social.



Cada una de estas áreas está conformada por equipos multidisciplinarios que combinan experiencia técnica y visión estratégica para diseñar y desarrollar soluciones adaptadas a las metas y realidades de quienes confían en nosotros.

Como firma consultora líder a nivel regional en sostenibilidad y gestión ambiental, ofrecemos soluciones integrales que no sólo cumplan con regulaciones vigentes, sino que impulsen transformaciones. Nuestra experiencia se traduce en asesorias de alto nivel combinando la rigurosidad técnica, visión estratégica y el conocimiento del contexto local.

Sostenibilidad Estratégica

Impulsamos afrontar la sostenibilidad de manera estratégica, como una vía para integrar el impacto social y ambiental en el corazón del negocio.
Acompañamos a las organizaciones a alinear sus decisiones con las tendencias globales y expectativas de sus grupos de interés, convirtiendo sus compromisos en acciones concretas.

Medioambiente

Impulsamos una gestión ambiental estratégica que ayuda a las organizaciones a integrar la sostenibilidad y la acción climática en sus procesos clave.

Nuestros servicios están enfocados en medir y analizar los impactos, evolucionando hacia una gestión estratégica del desempeño ambiental. Nuestro objetivo es reducir riesgos, mejorar el desempeño, generar valor ambiental dentro del negocio y contribuir a la resiliencia climática, permitiendo construir una base sólida que facilite la toma de decisiones informadas y un impacto real positivo en el propósito de nuestros clientes.

Innovación social

Sabemos que las empresas tienen un rol clave en la transformación social. Desde el área de Innovación Social, ayudamos a que ese potencial se traduzca en acciones concretas, generando valor compartido entre las organizaciones, sus comunidades y el entorno. Impulsamos proyectos colaborativos que nacen de la conexión entre el negocio y las necesidades reales de los territorios, a través de procesos participativos, innovadores y con foco en el vínculo con los grupos de interés.

Sostenibilidad estratégica

Nuestros servicios principales en esta área incluyen:

1. **Estrategia de sostenibilidad:** Colaboramos con las organizaciones para integrar la sostenibilidad en el corazón de su estrategia de negocio. Analizamos su contexto y metas, y realizamos un benchmarking profundo para identificar tendencias, desafíos y oportunidades en su sector desde una mirada ASG. Conectamos estos hallazgos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y acompañamos la definición de metas concretas e instalamos capacidades en equipos clave.

2. **Análisis de doble materialidad:** Identificamos los temas que son prioritarios para la empresa y su entorno, considerando tanto el impacto generado en sus grupos de interés, como también sus riesgos y oportunidades ASG. Este enfoque permite integrar la visión estratégica del negocio con los estándares en sostenibilidad, para enfocar los esfuerzos donde realmente se genera valor y resiliencia a largo plazo.

3. **Reporte de sostenibilidad:** Elaboramos eportes alineados a los estándares internacionales que reflejan de manera clara, transparente y estratégica los avances, desafíos y compromisos ASG de nuestros clientes. Nos adaptamos a los marcos normativos y expectativas del mercado, y trabajamos para construir narrativas accesibles y coherentes, que comuniquen de forma efectiva el impacto y la gestión sostenible de cada organización.

4. **Memorias de sostenibilidad NCG 461:** Acompañamos a las organizaciones en la elaboración de sus memorias conforme a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios en Chile. Nuestro trabajo se centra en facilitar la recopilación rigurosa de información ASG, adaptarnos al contexto y nivel de avance de cada empresa, y construir reportes claros, estructurados y bien fundamentados que comuniquen con solidez sus avances, desafíos y compromisos en sostenibilidad.

5. **Certificación de Empresas B:** Acompañamos a organizaciones desde el diagnóstico inicial hasta la auditoría final, fortaleciendo prácticas ASG, sensibilizando equipos y diseñando proyectos que consoliden su propósito empresarial.

6. **Dow Jones Sustainability index:** Acompañamos a las empresas en su postulación al DJSI mediante la elaboración de su Corporate Sustainability Assessment (CSA), facilitando la facilitando la recopilación y presentación de la información y el involucramiento de los equipos clave. Identificamos brechas y oportunidades de mejora para fortalecer su desempeño ASG y posicionarlas entre las empresas líderes en sostenibilidad a nivel internacional.

7. **Abastecimiento sostenible:** Apoyamos a las organizaciones a evaluar y mejorar el desempeño ASG de su cadena de suministro. Creamos herramientas de análisis basadas en estándares internacionales y diseñamos estrategias para reducir riesgos, fomentar prácticas responsables y construir cadenas de valor más resilientes y sostenibles.

8. **Distintivo ESR:** Asesoramos a empresas que buscan obtener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Evaluamos sus prácticas ASG, proponemos mejoras y acompañamos todo el proceso de postulación, con el objetivo de fortalecer su perfil responsable y avanzar hacia una gestión más ética y comprometida.



Medioambiente



Nuestros servicios principales en esta área incluyen:

1. **Medición de Huella de Carbono:** Guiamos y acompañamos a las organizaciones en la cuantificación precisa de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) aplicando marcos reconocidos internacionalmente como el GHG Protocol y la norma ISO 14064. Definimos los límites adecuados, caracterizamos las fuentes de emisión y entregamos resultados técnicamente sólidos y confiables que habilitan la toma de decisiones estratégicas. Promovemos procesos de verificación externa para fortalecer la credibilidad y reputación, generando confianza entre los inversionistas, clientes y otros públicos claves.

2. **Análisis de Ciclo de Vida de Producto:** Desarrollamos evaluaciones integrales de productos, considerando todas las etapas de su ciclo de vida: desde la extracción de materias primas hasta su disposición final. Esta herramienta permite identificar impactos críticos, optimizar procesos y respaldar con datos concretos las decisiones de diseño, producción, logística y comunicación de los productos y sus atributos sostenibles. Generamos información clave para diferenciar productos en mercados cada vez más exigentes en trazabilidad y desempeño ambiental.

3. **Medición Huella Hídrica:** Apoyamos a las organizaciones en la identificación, cuantificación y evaluación del uso de su recurso hídrico, considerando el contexto local y la criticidad creciente de este insumo. Nuestros análisis detallan entradas, salidas y usos del recurso en cada etapa de la operación, evaluación de impactos y propuesta de líneas de acción que permitan reducir riesgos, aumentar eficiencia y cumplir con los compromisos corporativos y regulatorios. Además, fortalecemos las capacidades internas para una gestión hídrica eficiente, resiliente y continua a largo plazo.

4. **Estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático:** Diseñamos estrategias climáticas integrales, que combinan medidas de mitigación con acciones de adaptación frente a riesgos físicos y de transición. Utilizamos marcos reconocidos como SBTi y TCFD, asegurando alineación con estándares globales y relevancia sectorial. Priorizamos soluciones con respaldo técnico, de alto impacto y viabilidad, adaptadas al perfil de cada organización y su cadena de valor. Impulsamos además alianzas estratégicas e impulsamos la adopción de innovaciones climáticas que potencien una transición justa y efectiva hacia una economía baja en carbono.

5. **Reportabilidad bajo estándares CDP y TCFD:** Asesoramos a empresas en la elaboración de reportes climáticos robustos, alineados a marcos como CDP y las recomendaciones de TCFD. Integramos los pilares claves de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y metas, fortaleciendo las capacidades de las organizaciones para anticiparse a regulaciones emergentes (como IFRS S2) y responder con transparencia y coherencia a los requerimientos de inversionistas, entes regulatorios y otros grupos de interés estratégicos.

6. **Diseño de Sistemas de Gestión Ambiental:** Diseñamos e implementamos estructuras internas de sistemas de gestión ambiental que permiten la sostenibilidad dentro de las estructuras organizacionales. Estos sistemas ayudan a lograr el cumplimiento normativo, promueven el logro de compromisos voluntarios y habilitan una mejora continua del desempeño ambiental. Nuestro enfoque se adapta a la madurez de cada organización, alineando prácticas internas con estándares como ISO 14001 y contribuyendo a una cultura ambiental sólida y transversal.



Innovación Social

Nuestros principales servicios son:

1. **Derechos humanos y empresa:** Acompañamos a las organizaciones en la incorporación de los derechos humanos dentro de su gestión, a través de procesos de debida diligencia, diagnóstico de riesgos y creación de políticas que refuercen su compromiso ético y su responsabilidad con las personas y comunidades.

2. **Relacionamiento comunitario:** Impulsamos y diseñamos estrategias para construir relaciones sólidas y sostenibles con las comunidades. Partimos del análisis del contexto territorial y social, promovemos el diálogo y articulamos proyectos que fortalezcan la confianza y la colaboración con los actores locales.

3. **Diversidad, equidad e inclusión:** Evaluamos brechas y oportunidades en materia de DEI y trabajamos junto a las áreas de personas y dirección para diseñar planes y políticas que promuevan espacios laborales inclusivos, donde el talento diverso pueda acceder, desarrollarse y permanecer en igualdad de condiciones.

4. **Proyectos de impacto social:** Estructuramos iniciativas sociales alineadas con los objetivos y propósito de cada empresa, con foco en responder a problemáticas reales en comunidades. Aplicamos herramientas de evaluación en todo el ciclo del proyecto y acompañamos la toma de decisiones para priorizar acciones de alto impacto y sostenibilidad.

02.
Cómo nos **organizamos**

Nuestro máximo órgano de **gobierno**

La gobernanza de la empresa está representada por los socios, conforme a las leyes de las Sociedades por Acciones de Chile. Las decisiones estratégicas son tomadas por la Junta Ordinaria de Accionistas, que se reúne mensualmente y en las que participan todos los socios, junto con el Consejo Asesor independiente, nombrado unánimemente por los socios de la empresa. El objetivo del Consejo Asesor es orientar y guiar a los miembros del directorio en las materias estratégicas.



ANDRÉS SEPÚLVEDA
Gerente General



PABLO SEPÚLVEDA
Gerente de Innovación Social



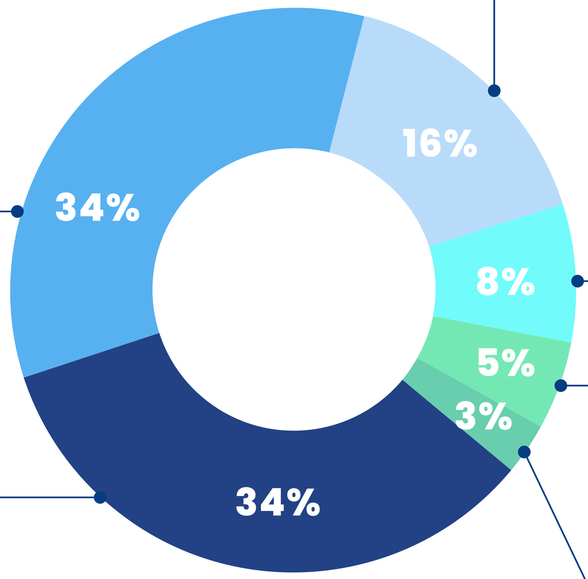
JUAN CARLOS LEYTON
Gerente de Sostenibilidad Estratégica



DANIELA CORVALÁN
Gerente de Medio Ambiente



MAXIMILIANO FONTECILLA
Gerente de Oportunidades



*Porcentaje destinado a vesting de trabajadores

Consejo Asesor



NELSON RODRÍGUEZ

Aporta una vasta experiencia en gestión empresarial, finanzas y gobierno corporativo. Como cofundador de Doble Impacto y de la Banca Ética Latinoamérica, así como fundador de la Fundación Purpose para América Latina, su compromiso con el diseño de una sociedad más sostenible y equitativa es inquebrantable. Ingeniero Civil Industrial por la Universidad de Chile, Administrador de Empresas de la Universidad de Berkeley y Magíster en Humanidades por la Universidad Adolfo Ibáñez, Nelson combina una formación sólida en negocios y humanidades. Además, su trayectoria incluye más de 15 años como miembro de directorios en diversas empresas y 7 años de experiencia como CEO, lo que fortalece significativamente nuestro consejo asesor.



NICOLÁS MORALES

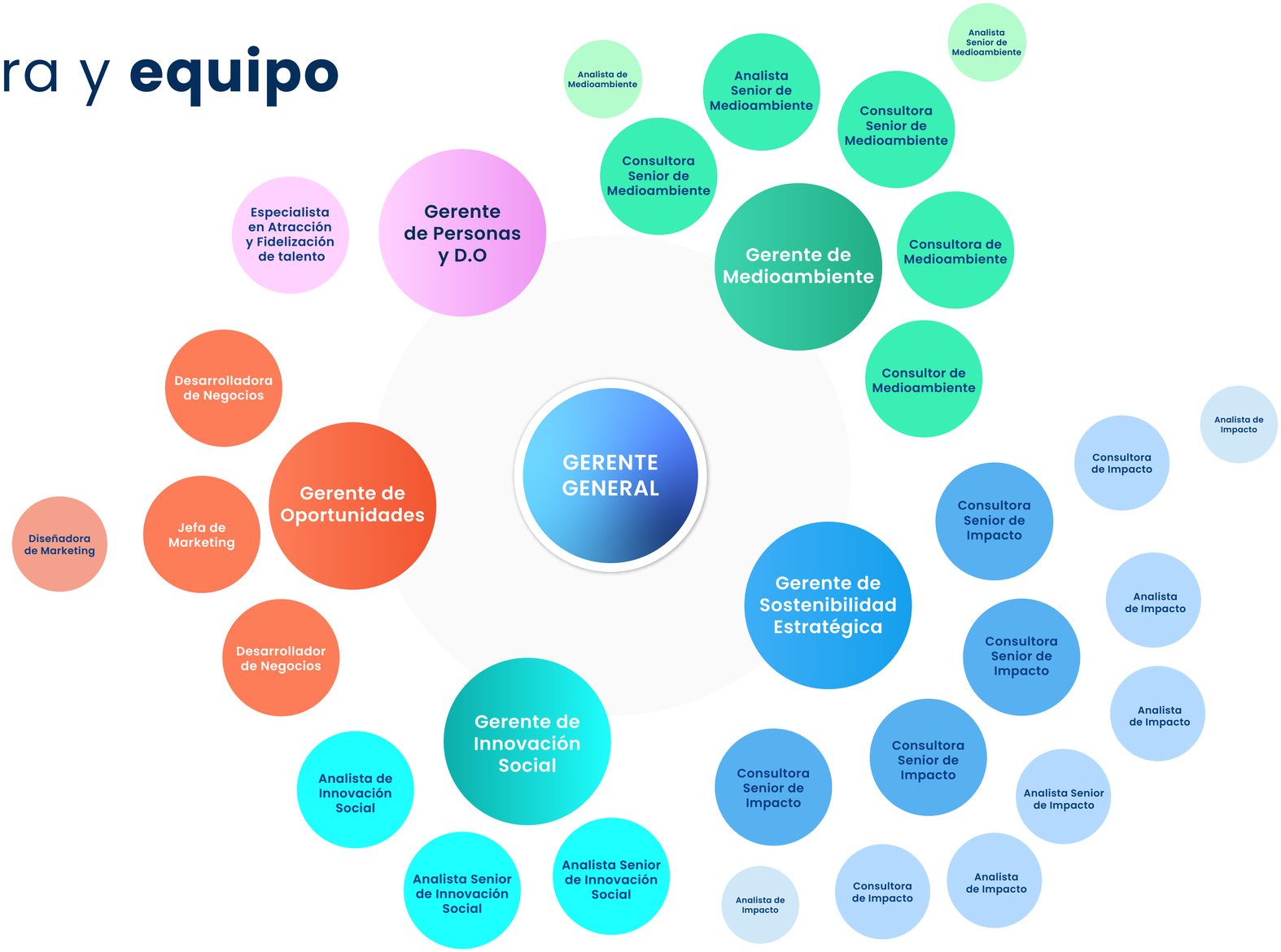
Es cofundador de Yourney, Trabajo con Sentido y B GIFT, todas empresas B certificadas. Con una destacada trayectoria, Nicolás ha formado parte del Directorio de Sistema B Chile y del Directorio de Acción Empresas. Fue elegido como Global Shaper del World Economic Forum y reconocido como uno de los 100 líderes jóvenes por la Revista Sábado en 2015. Ese mismo año, fue charlista en TEDx Santiago. En 2016, fue seleccionado por la Embajada de Estados Unidos para el IVLP (International Visitor Leadership Program) y fue finalista del premio Emprendedor Social y de los premios Avonni 2015.



SHARONI ROSENBERG

Es autora y conferencista especialista en propósito y sostenibilidad. Fundadora de Purposely y directora del B Lab Regional Standards Advisory Group. Con una trayectoria de 13 años en la consultora PwC, creó el área de propósito y lideró la práctica de sostenibilidad. Sharoni es una idealista en acción, dedicada a activar lo mejor de las personas y a generar conciencia sobre la importancia de una vida laboral con sentido. Su propósito es ayudar a las empresas a contribuir a la sociedad desde su quehacer. Es la creadora de los eventos PurposeDay, PurposeNights y representante de Mentes Expertas en Chile. Reconocida en Chile por su liderazgo en el desarrollo de propósito, investigaciones, estudios y eventos para intercambiar experiencias y conocimientos en desarrollo personal, profesional y empresarial.

Estructura y **equipo**



Nuestros **comités**

Comité Ética

Integrantes: Gerente General, Gerente de Personas y 1 Consultor/a de cada área.

Elección: Cada 2 años vía elección universal, posterior al ofrecimiento voluntario.

Propósito y funciones: Fortalecer una cultura organizacional basada en la integridad, el respeto y la responsabilidad. Se encarga de revisar y actualizar el Código de Ética, además de impulsar espacios formativos que promuevan la reflexión sobre cómo se toman decisiones en la organización. También gestiona el canal interno de denuncias, asegurando procesos confidenciales, imparciales y respetuosos. Su labor es clave para que los principios éticos de la empresa se traduzcan en una forma coherente de actuar.

Comité Paritario

Integrantes: Gerente General, Gerente Innovación Social, Gerente Personas, Especialista en Atracción y retención de talento, 2 consultoras de áreas y Analista medio ambiente.

Elección: Cada 2 años de acuerdo a la ley 16.744.

Propósito y funciones: Promueve entornos laborales seguros, saludables y sostenibles a través del trabajo conjunto entre representantes de la empresa y del equipo de colaboradores. Su labor se centra en identificar riesgos, proponer medidas preventivas y fortalecer la corresponsabilidad en la gestión de la salud y seguridad ocupacional. Además, actúa como un canal de diálogo que impulsa una cultura preventiva dentro de la organización.

Comité Responsabilidad Social Empresarial

Integrantes: Gerente de Oportunidades, 2 Consultoras de áreas y 2 Analistas de área.

Elección: Voluntario.

Propósito y funciones: Promueve iniciativas que conectan el trabajo de la empresa con causas sociales y ambientales, impulsando colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y redes afines. Su labor busca identificar oportunidades de impacto positivo a través de alianzas estratégicas, alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible. También fomenta una cultura interna de compromiso social, incentivando la participación activa del equipo en acciones colectivas con propósito.

Comité Innovación

Integrantes: Gerente General y Gerente de Innovación Social.

Elección: Designación de acuerdo a sus roles desde el inicio del Comité.

Propósito y funciones: Orienta sus esfuerzos a promover la mejora continua y la creatividad dentro de la organización, explorando nuevas soluciones para mejorar procesos y servicios. Este comité impulsa el uso de metodologías innovadoras y flexibles que permitan responder de forma eficiente a los desafíos internos y externos.

Comité Bipartito de Capacitación

Integrantes: Gerente General, Gerente Personas y 3 analistas de área.

Elección: Elecciones universales, de acuerdo con los parámetros establecidos por la ley 19.518.

Propósito y funciones: Articula la estrategia organizacional con los desafíos sociales, ambientales y de gobernanza que enfrenta la empresa. Su rol es asegurar que el crecimiento del equipo esté alineado con la visión de sostenibilidad de Proyecta Impacto. Identifica brechas de conocimiento y promueve espacios de formación técnica y de liderazgo, fortaleciendo una cultura de aprendizaje continuo y liderazgo transformador al interior del equipo.



03. Lo que nos **guía**

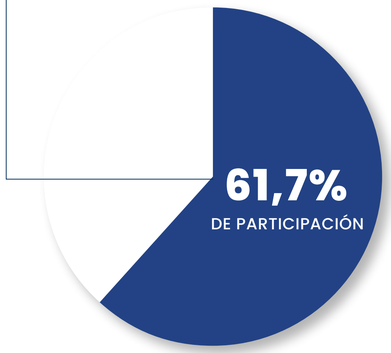
Las **personas** y **grupos** con los que trabajamos

La sostenibilidad de nuestra organización se construye en diálogo constante con quienes se ven afectados por nuestras decisiones y actividades. Es por eso que reconocemos que nuestros grupos de interés son actores clave para avanzar hacia una gestión más responsable, transparente y efectiva. Escuchar y comprender sus expectativas nos permite anticipar riesgos, fortalecer vínculos de confianza y tomar decisiones más equilibradas que respondan tanto a nuestras prioridades estratégicas como al entorno en el que operamos.

Con este propósito, desarrollamos anualmente un análisis sistemático para identificar a las partes interesadas más relevantes para nuestra organización. Este proceso consideró el grado de influencia que tenemos sobre ellas, así como el impacto -real o potencial- que nuestras acciones pueden generar en cada grupo. A partir de esta evaluación, definimos los grupos de interés con los que mantenemos una relación prioritaria y constante, e impulsamos instancias de consulta para conocer sus percepciones y expectativas. **La tasa de participación obtenida en este ejercicio[1] nos entrega una valiosa señal del nivel de vinculación y compromiso de cada uno de estos actores clave.**

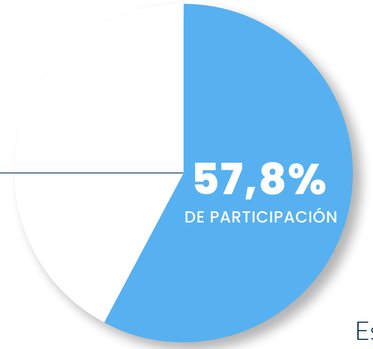
[1]Aunque el análisis de doble materialidad se desarrolló en 2024, para el criterio de "escala" en la evaluación de materialidad de impacto, se tomó como referencia la tasa de respuesta obtenida en el estudio del periodo anterior, por considerarse representativa del nivel de participación de los grupos de interés.

Son el motor de nuestra empresa, cuyo talento, compromiso y bienestar son esenciales para impulsar nuestra visión y asegurar el éxito de cada proyecto que emprendemos.



COLABORADORES/AS

Son nuestro principal foco de atención. Su confianza nos permite generar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a su crecimiento y al desarrollo de un mundo más justo y responsable.



CLIENTES

Establecen las líneas directrices para nuestro desarrollo continuo, asegurando que nuestra empresa se mantenga firme en su misión de generar un impacto positivo y sostenible.



SOCIOS

Su experiencia y liderazgo nos orientan en la toma de decisiones clave, ayudándonos a mantenernos alineados con las mejores prácticas en sostenibilidad y gobernanza.



CONSEJO ASESOR

Nuestras **prioridades**: Análisis de doble materialidad

Este año incorporamos a nuestro análisis de impacto la dimensión financiera, mediante la aplicación de un ejercicio de doble materialidad. Este proceso, al estar alineado con los estándares de GRI 2021 y SASB, contempla una etapa inicial en la que identificamos y categorizamos los impactos reales y potenciales de nuestras operaciones, junto con los riesgos y oportunidades asociados a cada uno.

Primero, en concordancia con GRI, realizamos un estudio comparativo de las principales organizaciones que consideramos referentes en sostenibilidad y consultoría. Este ejercicio nos permite identificar tendencias, enfoques estratégicos y buenas prácticas divulgadas en sus reportes de sostenibilidad, con el objetivo de enriquecer nuestra propia visión.

Complementamos este análisis incorporando el estándar **SASB para Servicios Profesionales y Comerciales**, que ofrece una base técnica para reconocer los temas económicos, sociales y ambientales más relevantes dentro de nuestra industria.

Una vez definidos los distintos impactos, los agrupamos en **temas materiales** y realizamos un análisis conjunto de su relevancia desde dos dimensiones: materialidad de impacto y materialidad financiera. Para ello, llevamos a cabo una serie de **talleres con los socios de nuestra organización**, quienes **evaluaron** cada tema a partir de un diagnóstico integral.

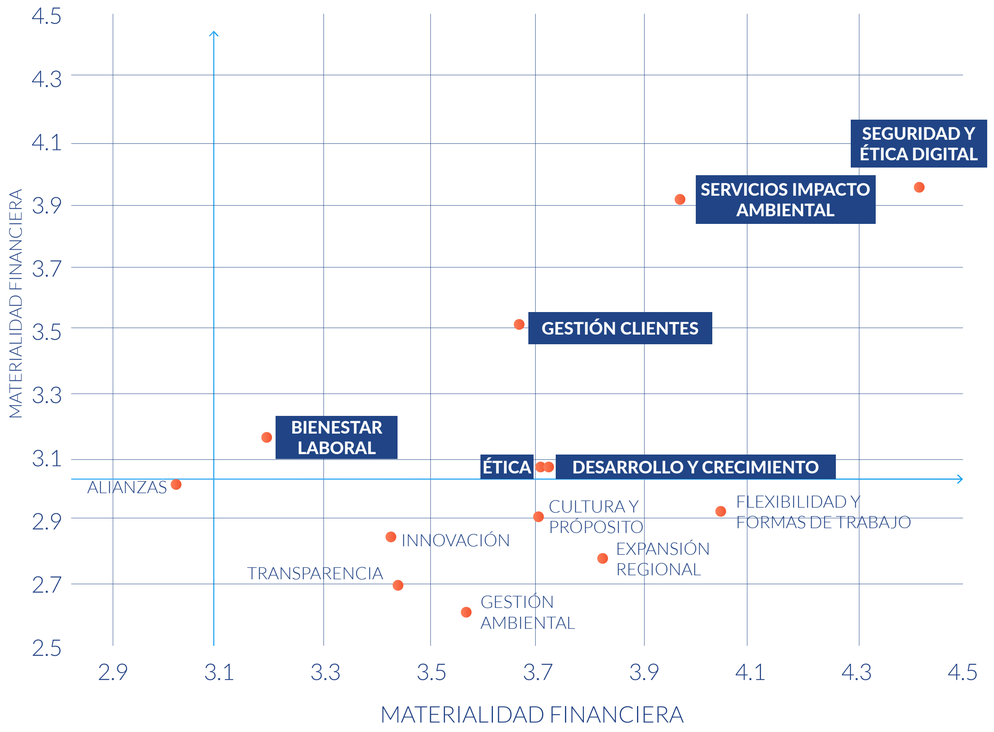
- Para evaluar la materialidad de impacto consideramos el alcance y la escala de cada impacto, es decir, la importancia y la magnitud que tienen dichos impactos para nuestros grupos de interés y la magnitud.

- Para evaluar la materialidad financiera de cada impacto consideramos la probabilidad de ocurrencia de los riesgos asociados a dichos impactos y la severidad de sus efectos en términos financieros, esta última entendida como la combinación del alcance, la magnitud y la irremediabilidad de los riesgos de dichos impactos en la actividad financiera de la empresa.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	¿QUÉ MIDE?
Escala (Gravedad)	Qué tan severo o intenso sería el impacto si ocurre. Se enfoca en la intensidad del daño económico.
Magnitud/Alcance	A cuántas partes de la empresa afecta, y qué tamaño tiene la porción del negocio afectado.
Irremediabilidad	Qué tan difícil es revertir o mitigar el daño si ocurre.
Probabilidad	Qué tan probable es que ocurra.

A partir de esta evaluación, **priorizamos los temas materiales más significativos**, es decir, aquellos que tienen mayor relevancia tanto desde la perspectiva estratégica del negocio como desde las expectativas de nuestros grupos de interés. Esta priorización se presenta en nuestra **matriz de doble materialidad.**

Matriz de doble materialidad



Temas materiales

TEMA MATERIAL	DESCRIPCIÓN
Desarrollo profesional y crecimiento interno	Oportunidades de formación, acompañamiento y crecimiento profesional que la organización ofrece a sus colaboradores. La falta de procesos de onboarding estructurados y de retroalimentación continua puede limitar el desarrollo del talento y afectar la calidad del trabajo. Invertir en aprendizaje continuo favorece la retención y profesionalización del equipo.
Seguridad y ética digital	Capacidad de la organización para anticipar y gestionar riesgos tecnológicos, operacionales y reputacionales en entornos digitales. Incluye la protección proactiva de datos sensibles, el uso ético de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, y la implementación de sistemas de ciberseguridad y marcos que promuevan la transparencia y el respeto por los derechos en el ámbito digital.
Servicios con impacto socioambiental positivo	Contribución positiva de la organización en sus clientes a través de asesorías, herramientas y buenas prácticas que promueven modelos de negocio sostenibles y con enfoque en derechos humanos. Aunque el impacto no es directo, representa un eje central del propósito institucional.
Gestión responsable de clientes	Relación ética y transparente con los clientes, enfocada en generar valor compartido y construir confianza. Incluye prácticas de atención alineadas con los valores de la organización, evaluación de la experiencia mediante herramientas como el NPS, y una comunicación efectiva que responda a sus necesidades. Es clave para el crecimiento sostenible y la legitimidad social.
Bienestar y condiciones laborales	Promoción de condiciones laborales seguras, formales y orientadas al bienestar físico y mental del equipo. Aborda riesgos laborales con foco en reducir impactos negativos sobre la salud y fomentar entornos de trabajo sostenibles y cuidados.
Ética empresarial y cumplimiento normativo	Compromiso con la ética, los derechos humanos y la coherencia interna en la forma de relacionarse con clientes, proveedores y colaboradores externos. Promueve prácticas contractuales justas, subcontratación ética y canales formales de denuncia. Contar con estructuras éticas sólidas reduce riesgos y fortalece la legitimidad y transparencia organizacional.
Medición, gestión y reporte ambiental propio[2]	Gestión de los impactos ambientales directos de la organización, como el uso de plataformas, viajes, materiales y residuos electrónicos. Incluye la capacidad de medir y reportar estos impactos con herramientas reconocidas. Aunque la huella es limitada, la transparencia y la mejora continua refuerzan la coherencia con el propósito institucional y fortalecen la cultura ambiental interna.

[2]Este tema no fue priorizado como material en el ejercicio de doble materialidad; sin embargo, se decide incluir de forma voluntaria por su relevancia estratégica y coherencia con el compromiso ambiental de la organización.

Nuestra **estrategia** y **hoja de ruta**

Este propósito se materializa en una estrategia basada en tres pilares que reflejan nuestros compromisos prioritarios y se vinculan directamente con los temas materiales definidos en nuestro análisis.

1 Crecer para impactar

Visualizamos el crecimiento como un camino para multiplicar nuestro aporte a la transformación sostenible de la región. Este pilar impulsa la expansión responsable de nuestro modelo de negocio, con foco en escalar soluciones que fortalezcan la gestión social, ambiental y de gobernanza de las organizaciones con las que trabajamos. Nos proponemos ampliar nuestra presencia en nuevos mercados, profundizar alianzas estratégicas y acompañar a empresas en procesos que generen un impacto tangible en sus territorios. Crecer, para nosotros, es una oportunidad de incidir positivamente a mayor escala.

- Ética empresarial y cumplimiento normativo — 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- Servicios con impacto socio ambiental positivo — 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES; 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
- Medición, gestión y reporte ambiental propio. — 13 ACCIÓN POR EL CLIMA; 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

2 Equipo Transformador, innovador y comprometido

Para avanzar hacia la sostenibilidad, necesitamos contar con un equipo que no solo acompañe el cambio, sino que lo impulse activamente desde su experiencia, creatividad y propósito. Este pilar promueve un entorno organizacional que potencia la autonomía, el bienestar y el desarrollo profesional. A través de modelos flexibles, oportunidades de crecimiento y prácticas de conciliación laboral, buscamos consolidar una cultura centrada en las personas, capaz de liderar procesos de transformación con visión sistémica y a largo plazo.

- Bienestar y condiciones laborales — 3 SALUD Y BIENESTAR; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- Desarrollo profesional y crecimiento interno — 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD; 5 IGUALDAD DE GÉNERO; 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

3 Servicio Preferido por nuestros clientes

Ponemos la experiencia del cliente en el centro de nuestra propuesta, con una mirada orientada a la confianza, la cercanía y la innovación. Este pilar busca posicionarnos como el socio estratégico preferido de las organizaciones que apuestan por la sostenibilidad. Lo hacemos a través del diseño de soluciones a medida, la mejora continua de nuestras capacidades tecnológicas y la creación de experiencias personalizadas que respondan a las necesidades reales de nuestros clientes. Nuestra gestión combina eficiencia, trazabilidad y calidad, generando valor a largo plazo.

- Gestión responsable de clientes — 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO; 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- Seguridad y privacidad de los datos de nuestros clientes — 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



04.
Nuestro **desempeño** e **impacto**

Crecer para **impactar**

Servicios que generan valor social y ambiental

Crecer, para nosotros, no es solo una meta empresarial, sino una vía para amplificar nuestro impacto positivo. Tal como lo expresa nuestro propósito, buscamos impulsar transformaciones profundas en personas y organizaciones comprometidas con un desarrollo sostenible. Por eso, es esencial que nuestros servicios generen un **impacto social, ambiental y económico positivo**, y que estén alineados tanto con los principios de la Certificación de Empresa B como con nuestro propio modelo de negocio de impacto.

Entendemos por **servicios con impacto socioambiental positivo** aquellos que permiten a las organizaciones avanzar en la gestión responsable de sus impactos, adoptar buenas prácticas e incorporar una mirada estratégica de sostenibilidad en sus operaciones.

Desde nuestra fundación y hasta el año 2024, nuestra actividad se traduce en los siguientes logros:

REPORTES O MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD ELABORADOS

+40

PROVEEDORES EVALUADOS EN MATERIAS ASG

2.252

ACOMPAÑAMIENTOS EN PROCESOS DE CERTIFICACIÓN HUELLACHILE

6

PROYECTOS DE MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

+70

PROYECTOS DE MEDICIÓN DE HUELLA HÍDRICA

10

PROYECTOS EJECUTADOS EN SERVICIOS AMBIENTALES

+100

En el ámbito de la **Certificación como Empresa B**, hemos acompañado a **más de 52 organizaciones**, distribuidas en:

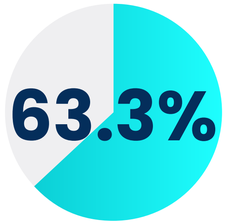
PROCESOS DE CERTIFICACIÓN	PROCESOS DE RECERTIFICACIÓN
42	**10**

A lo largo de estos acompañamientos, hemos observado avances significativos en el desempeño ASG de las empresas. En promedio[3]:

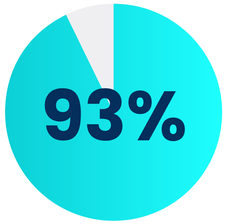
AUMENTO DE PUNTAJE EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN



AUMENTO DE PUNTAJE EN PROCESO DE RECERTIFICACIÓN



MEJORA DE DESEMPEÑO GENERAL DE LAS ORGANIZACIONES



Destacamos la relevancia de nuestras alianzas estratégicas con actores clave del sector, que nos permiten mantenernos como referentes en sostenibilidad. Nuestra participación activa en diversas mesas de trabajo como Pacto global y Acción empresas, nos permite generar sinergias y avances significativos hacia prácticas empresariales más responsables, sostenibles y por consecuencia aumentar nuestra influencia e impacto socio ambiental. En esta lógica, 2024 es el año en el que participamos en una mayor cantidad de mesas de trabajo con nuestro partner estratégico Pacto global, con un total de 10 participaciones a diferentes webinars, charlas y encuentros.



[3] Los porcentajes de mejora en los procesos de certificación y recertificación como Empresa B se basan en los puntajes obtenidos por las organizaciones acompañadas antes y después de nuestra intervención. El incremento del 100% en certificaciones refleja el efecto de incorporar buenas prácticas por primera vez, mientras que el 63,3% en recertificaciones muestra un avance más moderado pero sostenido, propio de empresas que ya alcanzan altos niveles de desempeño. En conjunto, estos resultados representan una mejora promedio del 93% en el puntaje total, lo que evidencia el impacto positivo de nuestros servicios en la gestión sostenible de las organizaciones.

Medición y trazabilidad del impacto

Para medir nuestro impacto, contamos con una célula de innovación llamada North Star, que busca definir el nivel de madurez de las empresas en sostenibilidad antes y después de haber recibido nuestros servicios. Para la construcción de esta herramienta, nos basamos en los estándares de la certificación B y los 5 principios de sostenibilidad de Acción Empresas, derivados del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), además de recibir asesoría de un académico experto en sostenibilidad. Asimismo, cada uno de estos pilares está relacionado con los servicios específicos que ofrecemos, permitiéndonos evaluar y promover transformaciones profundas y cuantificables en nuestros clientes.

Dado que nuestra actividad abarca una amplia gama de soluciones, esta herramienta nos ayuda a medir avances específicos en ocho pilares de impacto. De esta forma, no solo acompañamos procesos, sino que también podemos demostrar cómo contribuimos al fortalecimiento de la estructura de gestión socioambiental de nuestros clientes:

- Acción Climática
- Biodiversidad
- Economía Circular
- Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
- Derechos Humanos
- Comunidad
- Transparencia
- Gobernanza ASG

Por su parte, la madurez mide de qué manera cada cliente ha hecho cambios en sus operaciones y ha transformado su actividad para adoptar políticas, prácticas y procesos internos que promuevan cada uno de estos pilares.

Hemos identificado 4 niveles de madurez:

Inactivo: Caracteriza a un cliente que no cuenta con acciones o prácticas sostenibles específicas, solo cumple con las exigencias normativas.

Reactivo: Contempla a los clientes que cuentan con políticas que formalizan su compromiso con la sostenibilidad e implementa acciones y mecanismos más allá de las impuestas por las normativas.

Proactivo: Incluye a todos los clientes que cuentan con un sistema de gestión estructurado, cuenta con indicadores clave y divulga públicamente sus resultados anuales.

Promotor: Se considera como promotor todo aquel cliente que busca estar a la vanguardia en temas de sostenibilidad, con un sistema de gestión consolidado, pero busca innovar constantemente para poder seguir progresando en temas de sostenibilidad.

Nuestro objetivo último es acompañar a las empresas que confían en nuestros servicios en un proceso real de transformación: pasar de no considerar criterios de sostenibilidad o limitarse al cumplimiento básico de normativas locales a convertirse en actores que promueven activamente prácticas sostenibles. Buscamos que cada organización impulse medidas concretas que generen impacto positivo, tanto en su operación interna como en el entorno en el que actúa. Esa transición es la que da sentido a nuestro trabajo.

Esta metodología tiene como objetivo dimensionar cómo nuestras intervenciones promueven avances reales, sobre el progreso logrado por las empresas antes y después de recibir nuestros servicios. Sin embargo, esta herramienta no está consolidada en su totalidad, ya que hemos determinado elementos que definen cada nivel de madurez para nuestros pilares de impacto, pero aún no hemos determinado indicadores para cuantificar de manera precisa los niveles de madurez.

Por consiguiente, uno de nuestros principales focos de 2025 será fortalecer esta herramienta, desarrollando indicadores específicos para cada nivel de madurez para cada uno de los distintos pilares evaluados. Esto nos permitirá refinar la medición del impacto que generamos e identificar la progresión de cada organización tras su paso por nuestros servicios. Igualmente, avanzaremos en la adaptación de esta matriz a distintos tamaños de empresa, reconociendo que cada cliente presenta realidades y capacidades distintas. Esta personalización será clave para asegurar que la herramienta sea representativa del impacto real que buscamos promover.







01
02
03
04

Ética como base de cada decisión

GRI 205 Y 419

La ética empresarial y el cumplimiento normativo son aspectos centrales en nuestra gestión, constituyendo la base de la transparencia y responsabilidad con nuestros grupos de interés, pero principalmente con nuestros colaboradores. Estamos comprometidos con mantener altos estándares éticos, alineados con normativas nacionales e internacionales, y con promover activamente una cultura interna de integridad y de tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción.

En línea con la promoción e implementación de prácticas éticas que sigan los más altos estándares internacionales, nuestra empresa se compromete públicamente a respetar los derechos humanos y a cada uno de los siguientes aspectos:

a) Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos.

b) La Carta Internacional de Derechos Humanos o los derechos recogidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

c) Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Este compromiso está alineado con los siguientes Objetivos de desarrollo sostenible:



Promover el trabajo decente al ofrecer empleos de calidad, respetar los derechos laborales y fomentar la innovación.



Nos guía para gestionar nuestro trabajo con ética, transparencia y responsabilidad. Esto implica rechazar la corrupción, promover la participación interna y garantizar el acceso a la información, lo que nos permite fortalecer una cultura organizacional justa y sostenible

Por otra parte, nuestro **Comité de Ética** desempeña un rol fundamental en nuestra organización, asegurando que todas las acciones y decisiones se alineen plenamente con nuestros principios éticos y de responsabilidad social. Esta estructura está compuesta por colaboradores que son elegidos cada dos años de manera democrática. Adicionalmente, este comité guía y supervisa las políticas y prácticas internas, garantizando que el respeto a los derechos humanos, la transparencia y la sostenibilidad se mantengan como

pilares esenciales en cada una de nuestras operaciones. Para cumplir con sus obligaciones, el comité se reúne de forma mensual con el fin de consolidar las políticas o procesar denuncias si es que existen.

Asimismo, en 2024 fortalecimos la estructura y gobernanza de este comité. Se implementaron modificaciones clave relacionadas con el cumplimiento de la Ley Karin, redefiniendo responsabilidades y separando roles, como la incorporación de una figura investigadora independiente fuera del comité para asegurar la imparcialidad en la resolución de denuncias. Esta responsabilidad la asumió nuestro Gerente del área de Personas y Desarrollo Organizacional.

El documento que enmarca nuestra relación con la ética es nuestro código de ética, el cual define claramente los responsables dentro de la empresa de llevar los temas relacionados a la ética y compliance, establece la existencia de un canal de denuncias y de los procedimientos a seguir en caso de que surja alguna situación de vulneración de los DDHH. A su vez, define los conceptos esenciales y nuestros lineamientos con respecto a la ética y el cumplimiento normativo.

Además, durante el 2024 actualizamos nuestro código de ética, con el objetivo de hacerlo más claro, accesible y cercano para todas las personas de nuestro equipo. Esta nueva versión también contempla su extensión a nuestros distintos grupos de interés, así como la incorporación explícita de una declaración de tolerancia cero frente a la corrupción, el trabajo infantil y forzado. Aunque estos cambios comenzaron a trabajarse este año, su validación y oficialización están proyectadas para inicios de 2025, junto con un plan de capacitación para asegurar su comprensión e implementación efectiva.

Asimismo, durante este año consolidamos un aspecto clave de nuestras prácticas preventivas al incluir el Protocolo de Acoso Laboral en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), considerando que va en línea con el compromiso de prevenir situaciones de hostigamiento, violencia o maltrato en el espacio laboral. Este protocolo establece procedimientos y planes de acción frente a este tipo de situaciones, incluyendo mecanismos claros para la denuncia, la investigación y la resolución, de forma que se garantice un proceso riguroso, confidencial y justo para todas las partes involucradas. Adicionalmente, esta incorporación sigue una lógica de cumplimiento normativo, debido a la creciente exigencia de la Ley Karin en términos de consolidación de estructuras internas para proteger a las víctimas de las situaciones de acoso y violencia laboral, permitiendo procesos de investigación justos y transparentes.

Como resultado de estos esfuerzos, durante 2024 **no recibimos agravios en nuestro canal de denuncia de parte de nuestros colaboradores. A su vez, no recibimos sanciones, ni multas por casos de incumplimiento relacionados a corrupción.** Estos hitos representan nuestro compromiso con la construcción de una empresa que se rige bajo estándares éticos y rechaza cualquier tipo de corrupción.

Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción[4]

GRI 205-2

TOTAL DE PERSONAS	5
PERSONAS A QUIENES SE COMUNICARON LAS POLÍTICAS	1
PORCENTAJE COMUNICADO	20%

Máximo órgano de gobierno

TOTAL DE PERSONAS	11
PERSONAS A QUIENES SE COMUNICARON LAS POLÍTICAS	3
PORCENTAJE COMUNICADO	27%

Consultor

Gerencia

TOTAL DE PERSONAS	6
PERSONAS A QUIENES SE COMUNICARON LAS POLÍTICAS	2
PORCENTAJE COMUNICADO	33%

En 2024, la formación en nuestras políticas y procedimientos de anticorrupción fue impartida a un único colaborador, específicamente al Gerente de Personas, dado su rol estratégico en la gestión de estos temas. De cara a 2025, nos proponemos ampliar significativamente esta cobertura, con el objetivo de fortalecer las capacidades internas y reforzar una cultura de integridad en toda la organización.

Además, nos hemos planteado incorporar dentro de nuestros esfuerzos anuales una evaluación sistemática de los riesgos asociados a posibles incumplimientos normativos y a la ética empresarial. En esta misma línea, el Comité de Ética proyecta mejorar la estructura y alcance del canal de denuncias. Si bien en 2024 no se registraron denuncias formales, consideramos clave avanzar en la mejora continua de nuestros canales de comunicación y confianza, asegurando que todas las personas cuenten con espacios seguros para expresar inquietudes.

[4] Durante el periodo reportado, no se realizaron instancias de comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción dirigidas al personal de analistas ni a la fuerza operativa. Por ello, estos grupos no se incluyen en los datos presentados en esta tabla.

Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella

GRI 305

En Proyecta Impacto, la conciencia ambiental es parte de nuestra identidad y un principio rector que guía nuestras decisiones y acciones. Aunque la gestión de emisiones no fue identificada a través de nuestro análisis de materialidad, decidimos abordarla voluntariamente porque entendemos que una organización que impulsa la sostenibilidad debe actuar con el ejemplo. Reconocemos que nuestras operaciones generan impactos, y por ello nos comprometemos activamente a medirlos, gestionarlos, reducirlos y reportarlos de forma transparente y responsable. Aún nos queda camino por recorrer, pero avanzamos con decisión y coherencia.

Este compromiso se materializa en una serie de políticas y acciones concretas que buscan integrar la sostenibilidad ambiental en nuestra operación cotidiana. Contamos con una **Política de Sostenibilidad y una Política de Adquisición Responsable**, que orientan nuestras decisiones hacia una gestión más consciente de los recursos. Ambas políticas promueven criterios de eficiencia energética, reducción de impacto y selección de insumos con mejor huella ambiental, abordando así nuestra contribución al cambio climático desde el núcleo operativo.

Además, nuestro Código de Conducta de Proveedores establece explícitamente la preferencia por aliados estratégicos que cuenten con certificaciones ambientales o sociales, como Empresas B, ISOs, FSC, Great Place to Work, entre otras, asegurando así un enfoque de sostenibilidad que abarca no sólo nuestras operaciones directas, sino también nuestra cadena de valor. Esta estrategia nos permite reducir nuestros impactos negativos, consolidando un enfoque sistémico en la gestión de nuestra huella.

Para garantizar la implementación efectiva de nuestras políticas, actualizamos nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, a través del cual definimos objetivos concretos, asignamos responsabilidades específicas dentro del equipo para asegurar el cumplimiento de nuestras metas ambientales. Esto nos permite avanzar desde la intención hacia la acción con una mirada estructurada y de mejora continua.



Emisiones

Nuestra Huella de Carbono: medición, ampliación y mejora continua.

Como parte de nuestro compromiso con la acción climática global, en Proyecta Impacto formamos parte de iniciativas como **NetZero 2030** y **PYMES Clima Hub**, con el proósito de alinear nuestra estrategia a los estándares de **Science Based Targets (SBTi)** y contribuir a la meta colectiva de alcanzar la carbono neutralidad al 2050.

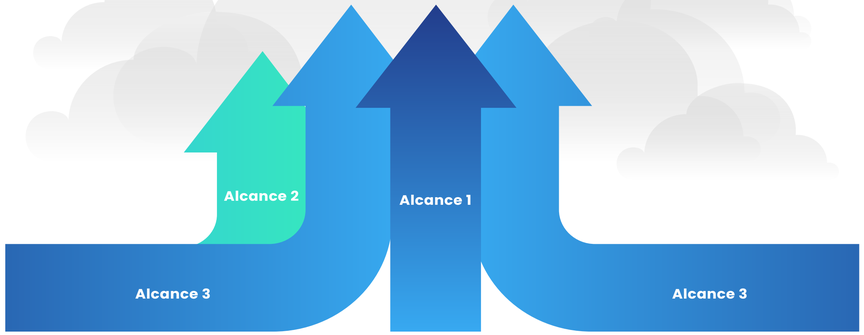
Desde 2019, medimos anualmente nuestra huella de carbono siguiendo el enfoque metodológico del **Greenhouse Gas Protocol**, que distingue tres tipos de emisiones:

Alcance 1: Emisiones directas

Derivadas de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización. En nuestro caso, estas han sido nulas, ya que no utilizamos maquinaria, flotas vehiculares ni procesos que generen emisiones directas.

Alcance 2: Emisiones indirectas por adquisición de energía, consumo energético

Asociadas en nuestro caso a la electricidad utilizada en nuestras oficinas, incluyendo el consumo por uso de equipos electrónicos, iluminación y sistemas de calefacción eléctricos.



Alcance 3: Otras emisiones indirectas

Incluyen los traslados del equipo hacia la oficina, viajes de negocio, servicios contratados, emisiones asociadas a teletrabajo y productos utilizados en nuestras operaciones. Este es nuestro principal foco de acción y mejora.

En 2024, dimos un paso significativo en la profundización y mejora de nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, ampliando la medición del alcance 3, para reflejar de forma más precisa los impactos indirectos de nuestra operación. Incorporamos nuevas fuentes de emisión, como los sistemas de calefacción y enfriamiento utilizados en el contexto de teletrabajo y fortalecimos la trazabilidad de las emisiones asociadas a la alta movilidad (visitas a clientes) y servicios digitales, incluyendo el almacenamiento en la nube y otras herramientas y servicios tecnológicos claves en nuestras operaciones alineada con los desafíos contemporáneos del sector.

Este enfoque más exhaustivo y alineado con los desafíos actuales del sector de consultoría, caracterizado por el uso intensivo de servicios digitales, y trabajo remoto, nos permitió integrar una visión más realista, transparente y estratégica sobre nuestra huella.

Gracias a estos avances y al esfuerzo por reducir nuestras emisiones operacionales, en 2024 logramos disminuir las emisiones totales de un 1%, pasando de 34,24 a 33,91 toneladas de CO2 equivalente. Esta baja se explica principalmente a la relocalización de nuestras oficinas desde una casa alquilada completamente a un espacio de cowork, viéndose reducidas así de manera considerable las emisiones de alcance 2, vinculadas al consumo eléctrico.

Principales resultados de nuestra medición 2024

Nuestras emisiones directas (alcance 1) se mantuvieron en 0 (cero) toneladas de CO2 equivalente por tercer año consecutivo, reflejo de una operación sin combustión fósil ni fuentes emisoras propias.

El alcance 2 disminuyó un 70% respecto al año anterior, pasando de 0.85 a 0.17 toneladas de CO2 equivalente (en el párrafo anterior se explica el origen de esta variación).

El alcance 3 representó un 99% del total de nuestra huella de carbono corporativa, con un valor de 33,7 toneladas de CO2 equivalente.

El principal factor de emisiones fue la categoría de viajes de negocio, con un 72% del total, lo que evidencia un patrón típico de nuestro sector y una oportunidad de mejora.

Indicadores relativos

Si bien logramos reducir nuestras emisiones absolutas, el indicador por trabajador/a se incrementó en 2024, debido a una mayor intensidad de viajes de negocio por persona.

En contraste, el indicador por facturación mostró una mejora relevante, disminuyendo de 53,92 a 33,81 kilogramos de CO2 equivalente por unidad de facturación, lo que refleja una mayor eficiencia climática en nuestras operaciones.

	2020	2021	2022	2023	2024
ALCANCE 1 (TON CO2EQ)	0,08	0,01	0[5]	0	0
ALCANCE 2 (TON CO2EQ)	0,64	0,26	0,51	0,58	0,17
ALCANCE 3 (TON CO2EQ)	4,76	1,93	6,17	33,67	33,73
EMISIONES TOTALES (TON CO2EQ)	5,33	2,20	6,678	34,24	33,91
INDICADOR RELATIVO [KGCO2EQ/TRABAJADORES]	486,63	137,93	220,42	953,34	1.048,73
INDICADOR RELATIVO [KGCO2EQ/FACTURACIÓN]	S/I	6,3	10,63	53,92	33,81

[5] Durante 2022 no se reportó consumo de gas natural ni recambio de refrigerantes de los equipos de climatización. Por lo cual, las emisiones de alcance 1 se registraron como 0.

Distribución porcentual de emisiones en 2024

2024[6]

Alcance 2

Energía importada	0,17 Ton co2 eq	1%

Alcance 3

Desplazamiento diario de empleados	0,90 Ton co2 eq	3%
Trabajo remoto[7]	3,81 Ton co2 eq	11%
Viajes de negocios	24,55 Ton co2 eq	72%
Productos y servicios que utiliza la organización	4,47 Ton co2 eq	13%

[6] El alcance 1 no fue considerado en la tabla, ya que en 2024 no se registraron emisiones directas.
[7] El trabajo remoto incluye el consumo eléctrico de los equipos de trabajo y de los sistemas de climatización de los hogares

Gestión energética, hídrica y de residuos

Reconocemos que en nuestro sector, la movilidad es parte esencial del servicio, ya que implica visitas a clientes a través de visitas a terreno, participación de charlas y eventos, procesos de co-creación con clientes y actores claves, no obstante, en línea con nuestra visión de sostenibilidad y nuestro compromiso con el Acuerdo de París, en 2025 trabajaremos en buscar fórmulas que nos permitan mejorar nuestro desempeño en este ítem, a la vez de no solo mantener sino que fortalecer la calidad de nuestros servicios.

Actualmente estamos verificando nuestra huella de carbono correspondiente a los años 2023 y 2024. Nuestro objetivo es contar con esta verificación completada para 2025.

Con estos esfuerzos, reafirmamos nuestro compromiso por una acción climática ambiciosa, basada en la medición rigurosa, la mejora continua y la transparencia como ejes de gestión y comunicación responsable, buscando liderar los cambios con impacto positivo.

Gestión energética, hídrica y de residuos

Al trabajar en comunicación constante con nuestros clientes mediante el uso de computadores, nuestro consumo de energía eléctrica proviene principalmente del uso de dispositivos electrónicos por parte de todo el equipo, tanto en la oficina como desde casa. La segunda fuente más importante de emisiones corresponde al uso de aire acondicionado, electrodomésticos e iluminación.

Hemos ido fortaleciendo una cultura organizacional consciente del cuidado ambiental. Contamos con un **Manual de Buenas Prácticas Ambientales**, aplicable tanto al trabajo presencial como remoto. Este documento promueve hábitos que nos ayudan a usar mejor la energía, el agua y a gestionar adecuadamente los residuos que generamos en nuestras actividades diarias.
A fines de 2023 hicimos una relocalización de nuestras instalaciones, pasando de una casa a una oficina en coworking en la comuna de Las Condes. Buscamos simplificar la gestión administrativa y reducir nuestro consumo energético. En 2024 vimos una disminución considerable en el uso de energía asociado al espacio físico de oficina. Al mismo tiempo, identificamos un aumento en el consumo vinculado al teletrabajo, lo que se explica por un levantamiento más detallado de los equipos que se utilizan y también a un mayor número de personas trabajando desde casa y por un levantamiento más detallado de los equipos que utilizan.

Respecto al consumo de agua, este proviene exclusivamente del uso en nuestras oficinas, que están conectadas a la red municipal. En cuanto a los residuos, se generan en su mayoría en los espacios comunes del lugar de trabajo. Durante 2024, no pudimos registrar información detallada sobre estos dos aspectos, ya que el proveedor externo encargado de la gestión del espacio no logró entregar los datos anuales que usualmente recopilamos.

Este fue uno de los aprendizajes más importantes del año: la necesidad de establecer un seguimiento más frecuente y riguroso con el cowork para acceder de forma oportuna a la información ambiental. Este es también uno de nuestros compromisos principales para 2025, junto con la mejora en la trazabilidad de todos nuestros registros de consumo. Contar con datos confiables y continuos es clave para tomar decisiones acertadas y avanzar con coherencia hacia nuestras metas ambientales.



Equipo **transformador, innovador** y **comprometido**

Bienestar y condiciones laborales

GRI 401, 402, 403, 405 Y 406

En Proyecta Impacto somos conscientes de que nuestro equipo es el motor que permite cada transformación sostenible que llevamos a cabo; por ello, promover condiciones laborales justas, saludables y motivadoras se convierte en una estrategia prioritaria. El bienestar significa algo más que dar ciertos beneficios: es construir un entorno que favorezca el desarrollo de las personas, donde puedan expresarse, ser escuchadas y formar parte de un objetivo común. En 2024 continuamos reforzando nuestras acciones para asegurar unas condiciones de trabajo que se ajusten a las necesidades reales de nuestro equipo, adaptándose a los nuevos tipos de contexto laboral y orientándose hacia una cultura del cuidado de forma continua.

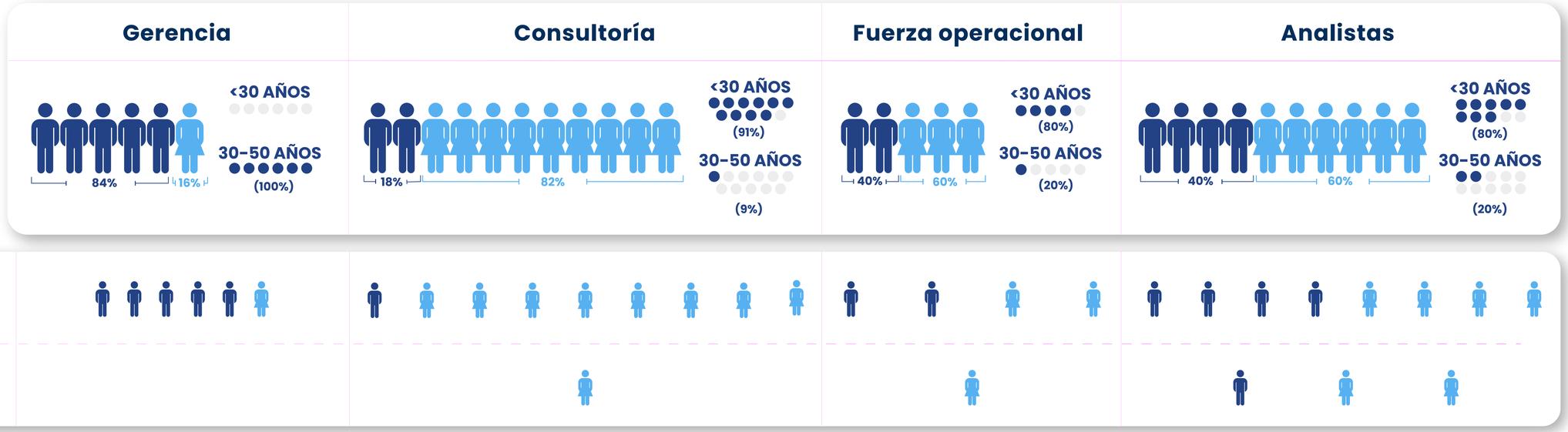
Diversidad e inclusión

Creemos que la equidad, la inclusión y la diversidad son elementos esenciales para construir un entorno que fomente el bienestar de nuestros colaboradores. Gestionar la diversidad no solo amplía las perspectivas dentro de los equipos, sino que también impacta directamente en el bienestar de las personas, al ofrecerles un espacio en el que se sienten respetadas, valoradas y con la oportunidad de desarrollarse plenamente.

Nuestro compromiso con la equidad e inclusión se encuentra formalizado en nuestra **Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación**, que contempla la entrega de principios que orientan nuestra cultura organizacional. Esta política tiene su origen en la legislación chilena en materia de igualdad de género y discapacidad, así como en los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres, promovido por ONU Mujeres. Nuestros objetivos son claros: poder garantizar un espacio libre de estereotipos, sesgos y barreras, donde todas las personas puedan tener las mismas oportunidades para desarrollarse y crecer. Esta política abarca las temáticas de igualdad salarial, conciliación vida-trabajo, prevención del acoso, promoción de la corresponsabilidad, participación, liderazgo femenino, accesibilidad, lenguaje inclusivo y mecanismos para prevenir, identificar y sancionar cualquier forma de discriminación o violencia. Este marco normativo es transversal a nuestro proceso de gestión de personas, y por lo tanto se encuentra incorporado a los procesos más relevantes de la organización. Como resultado de este marco organizacional, **no registramos caso de discriminación durante el año 2024.**

Diversidad del equipo[8]

GRI 405-1



Asimismo, esto se ve reflejado en nuestras prácticas de reclutamiento y selección, las cuales se basan integralmente en la evaluación de competencias sin sesgos sobre ninguna característica de los postulantes. Para garantizar un proceso justo y sin barreras, hemos incorporado un enfoque inclusivo que reduce al mínimo la posibilidad de discriminación. Evitamos recopilar información personal relevante como edad, universidad o lugar de residencia durante la postulación, asegurando que cada evaluación se centre exclusivamente en los méritos, conocimientos y experiencia de quienes participan.

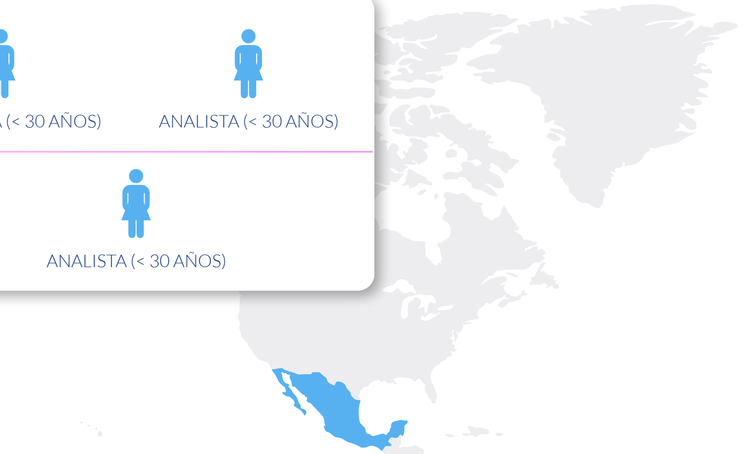
[8] Los rangos etarios se expresan en número de personas. Durante 2024 no se identificaron personas mayores de 50 años en la empresa. Tampoco se realizó un estudio interno específico durante 2024 que permitiera identificar a personas pertenecientes a grupos minoritarios o en situación de vulnerabilidad, por lo que esta categoría no ha sido cuantificada de forma sistemática.

[9] La categoría "otros tipos de contrato" corresponde a acuerdos de prestación de servicios profesionales establecidos con colaboradores que residen en México. Este esquema responde a las particularidades del marco normativo y tributario local, permitiendo establecer un vínculo formal a través de la emisión de facturas por honorarios. Esta modalidad ha sido adoptada por la organización para poder incursionar en el mercado laboral mexicano, asegurándonos que la expansión de la empresa se haga conforme a las legislaciones locales.

Nuevas contrataciones y salidas 2024

GRI 401-1

Contrataciones	CONSULTORÍA (< 30 AÑOS)	ANALISTA (< 30 AÑOS)
Salidas	ANALISTA (< 30 AÑOS)	



Contrataciones	CONSULTORÍA (< 30 AÑOS)	OPERACIONAL (30-50 AÑOS)	ANALISTAS (< 30 AÑOS)
Salidas	GERENCIA (30-50 AÑOS)	OPERACIONAL 1(< 30 AÑOS) | 2(30-50 AÑOS)	ANALISTA (< 30 AÑOS)

Nuestro compromiso con la igualdad de género no se limita al acceso equitativo al empleo, sino que también abarca las condiciones de compensación. Creemos que la remuneración debe estar alineada con el aporte real de cada persona al desarrollo de la organización, sin distinciones por género ni por ninguna otra identidad social.

Para avanzar hacia este objetivo, hemos implementado un sistema de bandas salariales por puesto, que nos permite gestionar la compensación de manera estructurada y transparente. Esta herramienta ha sido clave para promover una mayor equidad interna y monitorear posibles desviaciones.

Como parte de nuestro enfoque de mejora continua, realizamos un análisis periódico de las brechas salariales, cuyos resultados se presentan a continuación. Esta información nos permite identificar oportunidades de ajuste y reafirmar nuestro compromiso con una política retributiva justa y libre de sesgos.

BRECHA SALARIAL

GRI 405-2

INGRESO PROMEDIO	
CATEGORÍA	BRECHA
Gerencia	36,05%
Consultoría	-20,92%
Fuerza operacional	-7,98%
Analistas	-4,82%

Salud y seguridad en el trabajo

En Proyecta Impacto promovemos el bienestar físico y mental de todo nuestro equipo. Cumplimos activamente con la Ley 16.744 para quienes trabajan desde Chile (84% del equipo), y extendemos nuestras prácticas internas al resto de las personas trabajadoras en el extranjero.

Estas prácticas internas incluyen: entrega de la Obligación de Informar (ODI), capacitaciones en teletrabajo seguro, ergonomía y pausas activas, además de canales de apoyo y beneficios orientados al autocuidado, beneficios como medio día libre ante dolencias leves sin necesidad de licencia médica, jornada de 38 horas semanales y programas como Tómate tus vacaciones.

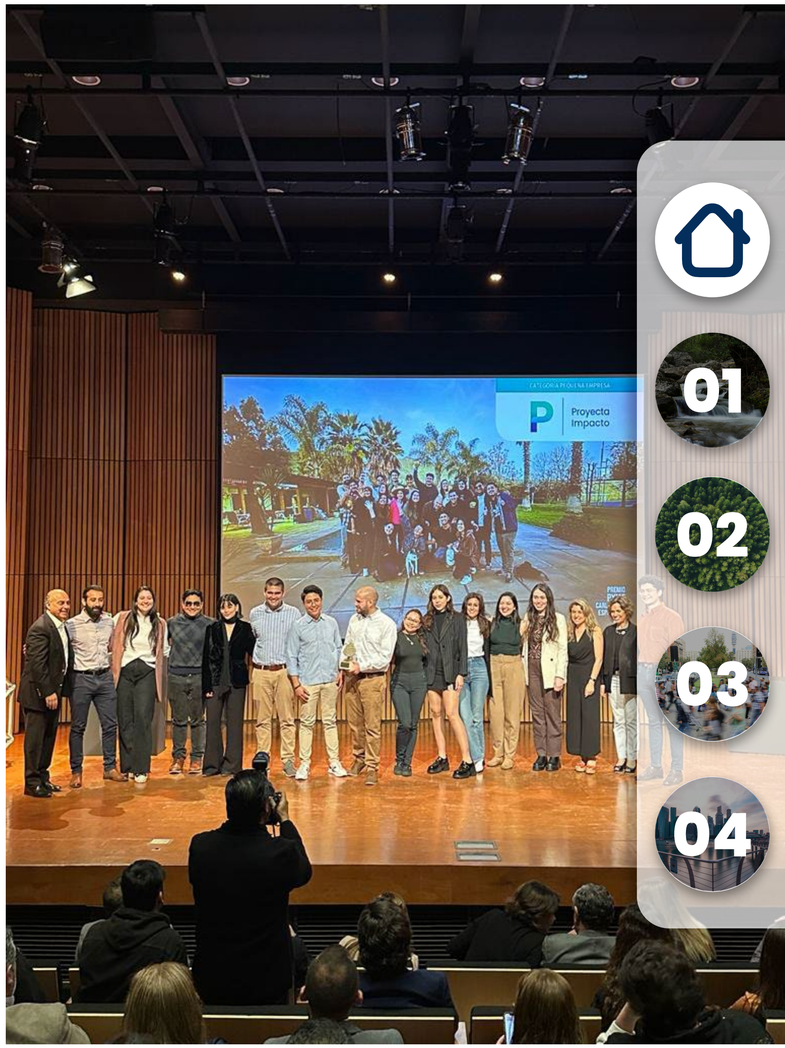
De este modo, el 100% de nuestras personas trabajadoras están cubiertas por políticas y prácticas internas en materia de salud y seguridad.

Estas medidas son centralizadas por el comité Paritario, el cual sesiona mensualmente y articula medidas preventivas junto con el área de Personas y Desarrollo Organizacional, que recopila y sistematiza el feedback recibido en instancias como las reuniones de mejora continua.

Durante 2024 no registramos lesiones ni accidentes laborales. Aun así, reforzamos nuestra cultura preventiva con medidas orientadas al cuidado físico y mental.

Implementamos un programa de evaluación de espacios de teletrabajo, revisando condiciones como postura, mobiliario e iluminación, con el fin de reducir riesgos musculoesqueléticos y otros efectos asociados al trabajo remoto.

En salud mental, incorporamos entrevistas de seguimiento durante el proceso de onboarding y pusimos en marcha una evaluación psicosocial mediante la herramienta CEAL-SM. Esta iniciativa, actualmente en fase inicial, busca identificar riesgos como estrés o agotamiento emocional, especialmente relevantes en contextos de teletrabajo. Un comité especializado lidera su implementación, promoviendo el bienestar integral del equipo.



Beneficios y condiciones laborales

Nuestros beneficios laborales componen la esencia de nuestra organización: buscar promover un entorno de trabajo en el cual nuestros colaboradores se sientan cómodos y valorados, conciliando tanto su vida laboral con la personal. Estos buscan promover un modo de vida activo y sano, dándole prioridad a su salud y bienestar.

Los beneficios son los siguientes:

App Betterfly

Aplicación que contribuye a mejorar nuestros hábitos, convirtiéndolos cada vez más saludables.

Política de bienestar y conciliación

Vacaciones programadas con anticipación y sin restricciones arbitrarias.

Desafío 10X

Iniciativa que busca establecer un tope de diferencia salarial que no exceda las 10 veces entre el sueldo más alto y el más bajo dentro de la organización.

Día libre por cumpleaños

Trabajo flexible y modalidad remota sin restricción geográfica

Programa Buddy

Programa "Tomate tus vacaciones"

Promueve el uso de feriados y vacaciones mediante la entrega de días adicionales al año

Beneficios de la plataforma BUK

Descuentos en salud, fitness, estudios y formación.

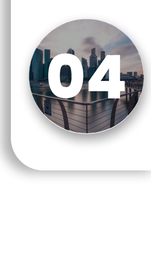
Préstamos sin intereses

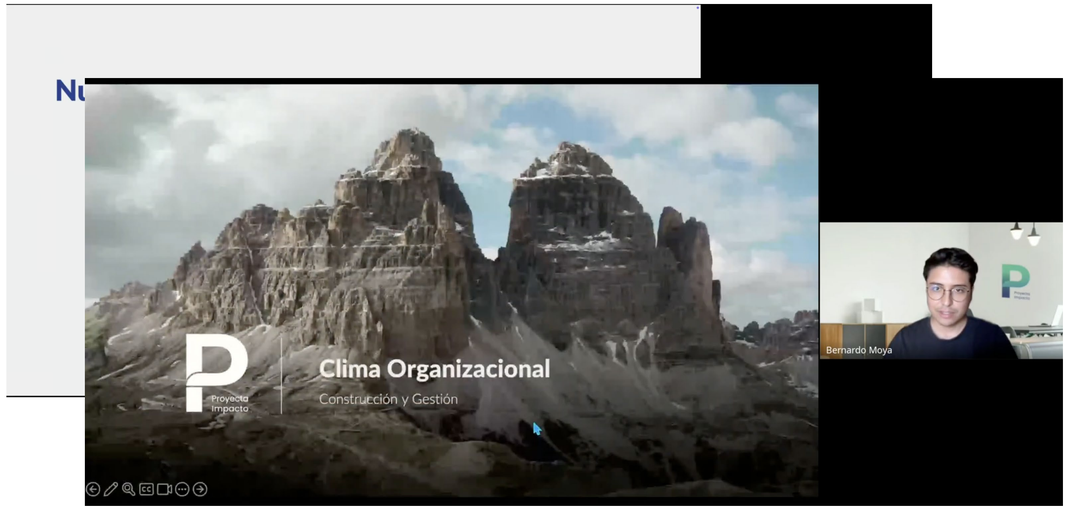
Jornada de 38 horas laborales

Feriados internacionales

Actividades integrativas





Estos beneficios se encuentran formalizados en nuestra **Política de Beneficios y Conciliación**, cuyo objetivo es centralizar esta información y comunicar de forma clara las distintas formas en que la empresa promueve el equilibrio entre la vida laboral y personal de sus colaboradores. Esta política establece prácticas concretas como la desconexión efectiva por un mínimo de 12 horas, el respeto de plazos, la protección de los fines de semana y el resguardo de la calidad del tiempo fuera del trabajo. Estas medidas buscan fomentar en nuestro equipo el hábito de reservar espacios para el desarrollo personal, el descanso y el bienestar. A modo de ejemplo, contamos con un plazo mínimo de ocho semanas para avisar a nuestros colaboradores de cambios operacionales, con la finalidad de que puedan anticiparse a estos cambios y experimentar un proceso de adaptación progresivo.

Como parte de nuestros esfuerzos por conciliar la vida personal y laboral, durante 2024 otorgamos 2 permisos parentales a quienes lo necesitaron, garantizando su reincorporación sin obstáculos al finalizar su período de ausencia.

Adicionalmente, durante 2024 iniciamos una nueva **evaluación de clima laboral** como herramienta para medir el bienestar, la satisfacción y la percepción de nuestros colaboradores sobre el funcionamiento de la organización. Esta evaluación nos permite obtener una visión de cómo se vive la cultura organizacional, identificar áreas de mejora y reforzar aquellas prácticas que fortalecen el compromiso del equipo. Si bien este proceso comenzó durante el año, uno de nuestros compromisos para 2025 es consolidar los resultados de esta encuesta. La finalidad de esta iniciativa es contribuir en la planificación y el diseño de acciones orientadas a fortalecer el bienestar y la experiencia laboral de todas las personas que forman parte de nuestra empresa.

Bajo la misma perspectiva de la mejora continua, buscaremos seguir fortaleciendo nuestras acciones para fomentar la diversidad y la inclusión. En ese sentido, está contemplada una actualización de nuestro Código de Ética, que incorporará de manera explícita el Protocolo de Acoso Laboral. Esta integración permitirá alinear nuestras directrices de conducta con los estándares actuales de convivencia laboral.

Finalmente, seguiremos fortaleciendo nuestro compromiso con la salud mental y el bienestar físico de nuestro equipo mediante el avance hacia la fase de implementación del programa CEAL-SM y la contratación de un seguro complementario de salud y salud dental. Esta cobertura vendrá a potenciar los beneficios ya existentes, aportando mayor respaldo y valor a nuestra propuesta de cuidado de la salud de nuestros colaboradores.

Desarrollo profesional y crecimiento interno

GRI 404

Estamos convencidos de que el desarrollo profesional de cada miembro de nuestro equipo no solo fortalece sus habilidades personales, sino que también impulsa la calidad, la innovación y el impacto de nuestro trabajo colectivo. Atraer y retener talento es un desafío constante, pero para nosotros el verdadero compromiso está en generar condiciones para que ese talento evolucione y se proyecte dentro de nuestra organización.

Nuestra acción en relación a la formación y desarrollo profesional está estructurada por nuestro Comité Bipartito de Capacitación, conformado por representantes tanto de la empresa como de los colaboradores, **en cumplimiento con lo establecido por la Ley 19.518 del Estatuto de Capacitación y Empleo.**

Este comité no solo vela por la detección de necesidades formativas, sino que también actúa como puente entre los objetivos estratégicos de la organización y los intereses de desarrollo individual del equipo. Su función va más allá de la coordinación técnica: es un espacio de diálogo y corresponsabilidad que permite priorizar capacitaciones relevantes, evaluar su pertinencia y proponer mejoras continuas en nuestros procesos formativos. Gracias a su trabajo, aseguramos que cada iniciativa de aprendizaje tenga sentido tanto para la persona que la cursa como para el rumbo que toma la empresa, promoviendo un desarrollo profesional con propósito y un entorno laboral donde el aprendizaje continuo es parte de la cultura.

Entre las iniciativas de formación desarrolladas durante el año, destaca el Diálogo Sostenible, un espacio de capacitación interna que ha cobrado un rol central en la construcción de una cultura organizacional más conectada, informada y comprometida. Esta instancia se materializa a través de un calendario anual de capacitaciones cruzadas. Esto permite que todas las personas, sin importar su rol o área, comprendan el funcionamiento interno de la empresa, sus servicios y líneas estratégicas. **Durante 2024, el foco principal de este espacio estuvo en la actualización sobre nuevas tendencias y marcos emergentes en sostenibilidad**, lo que nos permitió mantenernos al día frente a un entorno en constante evolución. De cara a 2025, el énfasis estará puesto en profundizar el conocimiento sobre nuestras metodologías de trabajo, fortaleciendo así nuestras capacidades técnicas internas. Esta combinación de formación estratégica y operativa nos permite no solo enriquecer el conocimiento colectivo, sino también fomentar la colaboración, el sentido de pertenencia y el compromiso con cada dimensión de nuestra labor.

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento individual de cada colaborador, también brindamos apoyo para la formación externa a través del co-financiamiento parcial de programas como diplomados y cursos especializados. Esta inversión busca no solo fortalecer habilidades clave para el desempeño actual de cada persona, sino también abrir nuevas oportunidades dentro y fuera de la organización. Entendemos que acompañar estos procesos de aprendizaje es una forma de reconocer el potencial del equipo y de contribuir a su desarrollo profesional y académico.

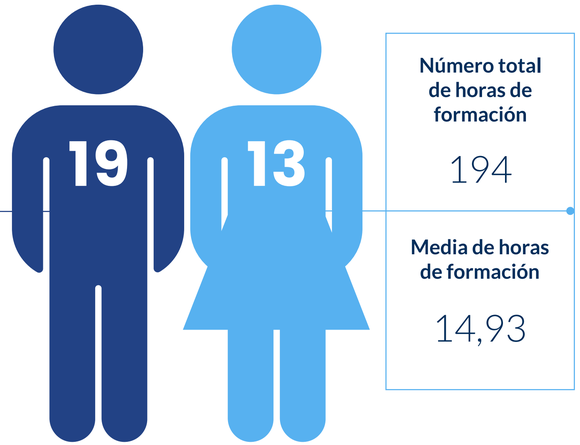
Además, desde nuestro equipo buscamos promover activamente la capacitación, manteniendo informados a nuestros colaboradores sobre diversas oportunidades de formación ofrecidas por instituciones como S**ENCE, Pacto Global y Acción Empresas**.

Estas instancias representan una base clave para fortalecer las competencias en sostenibilidad, profundizando el conocimiento del sector y alineando al equipo con los principales desafíos y estándares internacionales. Este tipo de formación no solo potencia habilidades técnicas, sino que también refuerza el compromiso con las tendencias globales, permitiéndonos mantenernos a la vanguardia en nuestro campo de acción.

Métricas de formación

GRI 401-1

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO SEGÚN SEXO



Número total de horas de formación	Número total de horas de formación
627	19,59

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

	Número total de horas de formación	Número total de empleados	Media de horas de formación
Gerencia	67,5	6	11,25
Consultoría	313,25	11	28,5
Fuerza operacional	200,3	5	40,1
Analistas	111,41	10	11,1

Durante 2024, **el proceso de onboarding volvió a consolidarse como un eje clave** para el desarrollo y la integración de nuevas personas en nuestro equipo. Esta etapa es el primer puente entre la persona recién incorporada y nuestra cultura organizacional, es durante este proceso donde se sientan las bases para una integración segura y acompañada.

Este proceso está estructurado de forma clara y se extiende durante los primeros cuatro meses, hasta el momento en que la persona accede a un contrato indefinido. Este período incluye una serie de actividades planificadas que buscan facilitar la integración progresiva a la cultura organizacional, el equipo y las dinámicas de trabajo. Desde la entrega de políticas internas y capacitaciones en herramientas clave, hasta sesiones informativas sobre beneficios, cultura organizacional y metodologías de trabajo. Adicionalmente, durante este periodo se abren este tipo de espacios de diálogo directo entre la persona recién incorporada y nuestro especialista en atracción y retención de talento.

Este acompañamiento permite conocer sus primeras impresiones, resolver dudas y detectar de forma temprana oportunidades de apoyo.

Un componente clave de este proceso es el **programa Buddy**, diseñado para acompañar al nuevo integrante durante sus dos primeros meses en la organización. La figura del Buddy cumple un rol fundamental en el proceso de adaptación: es la persona encargada de facilitar la socialización, presentar al equipo, explicar el funcionamiento del área y estar disponible para resolver dudas cotidianas de cualquier índole. Además de brindar orientación al nuevo entrante, el Buddy introduce activamente al nuevo colaborador en nuestra cultura, promoviendo una integración más cercana y significativa. Contamos con un documento formal que detalla las expectativas del rol, asegurando una experiencia de acompañamiento clara y de calidad.



Si bien el proceso cuenta con una base sólida y bien definida, una de nuestras metas para los próximos periodos es fortalecer el involucramiento de las jefaturas directas del nuevo entrante, para que el acompañamiento no solo sea informativo, sino también cercano y adaptado al contexto real del rol. Vemos en esto no una debilidad, sino una posibilidad concreta de mejora que permitirá robustecer aún más una práctica que ya hoy representa un pilar para la retención y el desarrollo temprano del talento.

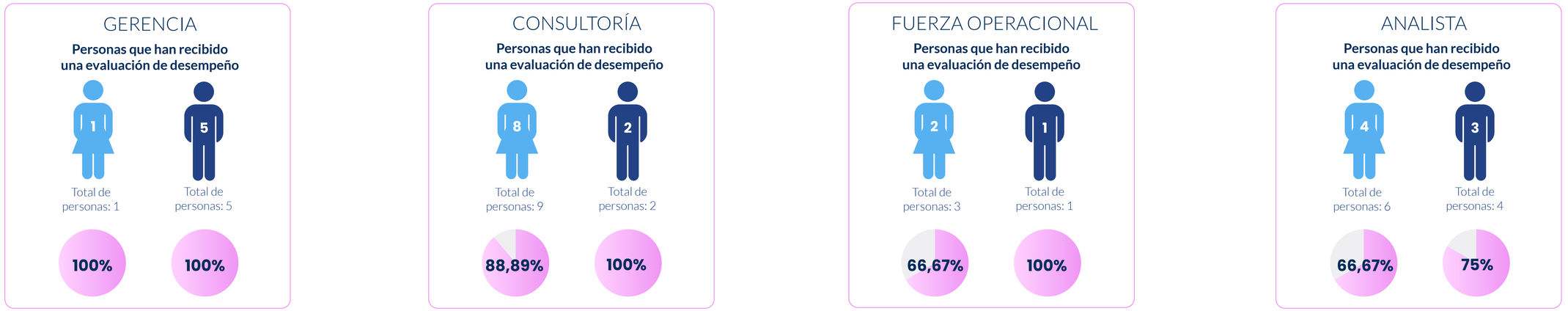
Las **evaluaciones de desempeño** son igualmente un elemento esencial en el desarrollo profesional y crecimiento interno de nuestros colaboradores. Ofrecer una retroalimentación completa mediante una evaluación 360 grados, es decir, que incluya autoevaluación, retroalimentación ascendente hacia la jefatura, paralela entre personas de roles similares y, cuando es posible, descendente desde quienes lideran equipos permite que cada persona tenga una visión más clara de sus fortalezas, así como de las oportunidades de mejora dentro de su entorno laboral.

Luego del proceso de evaluación, se realizan instancias formales de retroalimentación en las que se explican las razones detrás de cada resultado, generando un espacio de diálogo transparente entre las partes. El objetivo es dejar constancia no solo de la evaluación en sí, sino también de los compromisos y acuerdos que surgen de ella. Todo esto se formaliza por escrito en Buk, nuestro software de gestión de personas, asegurando trazabilidad y seguimiento a cada proceso.

Durante 2024 se realizó este tipo de evaluación de desempeño para todos nuestros colaboradores que cuenten con una antigüedad superior a 8 meses en la empresa. Cabe recalcar que aunque esta instancia fue de gran importancia en nuestra acción para fomentar el crecimiento interno de nuestra organización, en el transcurso de este año identificamos oportunidades de mejora, para entregar una retroalimentación de mejor calidad y así sacar mayor provecho de estas instancias.

Evaluación de desempeño 2024

GRI 404-3



Además, realizamos un acompañamiento a los trabajadores que han sido desvinculados, facilitándoles herramientas de empleabilidad, orientación y referencias que les permitan enfrentar de mejor manera su búsqueda de nuevas oportunidades.

En 2025, nos proponemos fortalecer nuestro proceso de evaluación del desempeño mediante la incorporación de criterios más objetivos y medibles, que aseguren una retroalimentación justa, transparente y alineada con nuestras metas organizacionales. Además, implementaremos dos ciclos de evaluación al año, con el fin de dar mayor continuidad al desarrollo de nuestros colaboradores, reforzar el seguimiento de compromisos establecidos y brindar una visión más precisa sobre su progreso a lo largo del tiempo.

De manera complementaria, tenemos previsto actualizar nuestra política de capacitaciones para contar con lineamientos más claros y actuales que orienten el desarrollo de habilidades dentro de nuestra organización. Esta nueva versión incluirá la definición de un presupuesto exclusivo para formación, separado de los fondos gestionados a través de SENCE, lo que nos permitirá asegurar una inversión continua y estratégica en el aprendizaje de nuestro equipo. Además, estableceremos metas de formación concretas para cada año, y cada jefatura asumirá un rol activo en el acompañamiento de estos procesos, garantizando que todas las personas a su cargo accedan, al menos, a una instancia formativa durante el año.

Servicio **preferido** por **nuestros clientes**

Cómo cuidamos nuestras relaciones con los clientes

Gestionar de forma responsable nuestra relación con los clientes es clave para cumplir con nuestro propósito de facilitar transformaciones sostenibles. En Proyecta Impacto, creemos profundamente en construir **relaciones cercanas y basadas en la confianza**, que nos permitan acompañar con éxito a las organizaciones y responder genuinamente a sus necesidades. Esta convicción no solo fortalece nuestro rol como consultores, sino que también nos permite generar un impacto duradero en nuestros clientes y en las comunidades en las que operan.

Nuestros valores como agencia están enfocados en responder a los desafíos y aspiraciones de quienes confían en nosotros. Entendemos la innovación como una herramienta para fortalecer nuestra propuesta de valor, anticiparnos a las necesidades y fomentar la colaboración abierta. Apostamos por la excelencia a través del compromiso, la sensibilidad y el profesionalismo de nuestro equipo, que busca superar expectativas comprendiendo a fondo el contexto de cada cliente. Además, nuestra apuesta por la **excelencia** se traduce en el compromiso, la sensibilidad y el profesionalismo del equipo, que busca ir más allá de las expectativas, entendiendo con precisión el contexto y desafíos de cada cliente. Además, creemos en el **poder transformador de las personas**, y confiamos en que, a través de la cohesión, la empatía y la determinación de nuestro equipo, podemos impulsar cambios significativos hacia un futuro más sostenible.

Durante 2024 impulsamos la iniciativa "Célula de Innovación Propuesta de Valor", con el objetivo de entender con mayor profundidad qué valoran realmente nuestros distintos segmentos de clientes. Realizamos entrevistas a organizaciones con las que hemos trabajado –tanto ac|uales como pasadas– para escuchar directamente de ellas qué aspectos de nuestra propuesta son más significativos y transformadores. Este ejercicio no solo nos permitió identificar sus principales necesidades y expectativas, sino también priorizar los **atributos que nuestros clientes valoran más, para enfocar nuestros esfuerzos allí donde generamos mayor impacto.**



A partir de estas entrevistas, segmentamos a nuestras organizaciones cliente según su tamaño y nivel de madurez en sostenibilidad, lo que nos permitió ajustar de manera más precisa nuestra oferta:

Para grandes empresas con un alto nivel de madurez en temas ASG:

Diseñamos servicios a medida, con una mirada estratégica e innovadora, apalancados en alianzas clave. En este grupo, destacan servicios como la reportabilidad alineada al TCFD, memorias integradas, estrategias de abastecimiento sostenible o el acompañamiento hacia índices como el Dow Jones Sustainability Index.

Para empresas medianas:

Fortalecimos nuestro acompañamiento en procesos de certificación como Empresa B y en la elaboración de reportes de sostenibilidad, ayudándolas a consolidar una base sólida para sus prácticas sostenibles. Según el punto en que se encuentren, podemos complementar con mediciones de huella de carbono para etapas iniciales o con diseño de estrategias cuando cuentan con una visión más consolidada.

Para empresas que recién comienzan su camino en sostenibilidad:

Desarrollamos servicios orientados a diagnósticos iniciales, como el diagnóstico de Empresa B, que les permiten trazar rutas claras y accesibles hacia la mejora continua.

Esta estrategia nos ha permitido **adaptar nuestra propuesta de valor con una precisión inédita**, y lo más importante, **alinearla con lo que realmente valoran nuestros clientes**, maximizando así el impacto de cada intervención y profundizando en la satisfacción y fidelización de las organizaciones que acompañamos.

Cambio organizacional: Nuevo rol de socio responsable

Durante 2024 identificamos la necesidad de brindar un seguimiento más cercano y continuo al desarrollo de nuestros servicios. Esta reflexión nos llevó a implementar un cambio organizacional clave: la creación formal del rol de socios responsables. A través de este nuevo rol, nuestros gerentes de área y el gerente comercial asumieron explícitamente la tarea de acompañar de manera más directa el desarrollo de los proyectos, asegurando calidad, continuidad y cercanía en cada uno de ellos.

Entre sus principales responsabilidades destacan:

- Velar por la calidad de cada entrega
- Acompañar semanalmente el avance de los proyectos
- Garantizar el cumplimiento de plazos y compromisos acordados
- Participar activamente en reuniones clave
- Proponer soluciones o nuevos enfoques cuando sea pertinente
- Facilitar la articulación entre los distintos equipos internos que prestan servicios al mismo cliente.
- Velar por la relación y satisfacción de los clientes.



Este cambio responde a un principio fundamental para nosotros: cuidar y cultivar nuestras relaciones con cada cliente, asegurando una experiencia de alto valor y excelencia en el desarrollo de cada proyecto. A partir de esta transformación, nuestros socios no solo cumplen un rol estratégico en la dirección de la empresa, sino que se han convertido en figuras clave para fortalecer vínculos, asumir la responsabilidad directa por la satisfacción de nuestros clientes y asegurar resultados consistentes.

En paralelo, continuamos fortaleciendo nuestro sistema de escucha activa a través de la medición de satisfacción con el indicador Net Promoter Score (NPS). Gracias al trabajo de un equipo especializado en el monitoreo de esta métrica, y a la colaboración con los equipos de servicio para mejorar la experiencia cliente, logramos un aumento significativo: **nuestro NPS creció de 53 puntos en 2023 a 76 puntos en 2024**. Este resultado refleja no solo una mayor satisfacción, sino también una creciente disposición de las organizaciones a recomendarnos, consolidando así nuestro posicionamiento en el mercado.

Este aumento se vio reflejado también en un alto índice de recompra, alcanzando al 80,3% de nuestros clientes totales. Esto nos muestra que quienes trabajan con nosotros no solo están satisfechos, sino que eligen volver a confiar en nuestra capacidad para acompañarlos en su evolución hacia la sostenibilidad.

Mirando hacia 2025, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo nuestro enfoque en la experiencia cliente. Para ello, implementaremos una metodología de monitoreo continuo semanal, que nos permitirá hacer seguimiento en tiempo real a la evolución de cada proyecto. Asimismo, complementaremos el NPS con un nuevo indicador: el Customer Satisfaction Score (CSAT), que nos brindará una visión más continua y permanente del nivel de satisfacción.

Finalmente, estableceremos reuniones de cierre para todos los proyectos, independientemente del resultado, como espacio de aprendizaje y mejora continua. Estas instancias nos permitirán generar retroalimentación directa entre nuestros equipos y las organizaciones que asesoramos, reforzando así nuestro compromiso con la calidad y el crecimiento conjunto.

Protección de datos y uso ético de la tecnología

GRI 418

En un entorno digital donde los riesgos y vulnerabilidades son permanentes, **proteger la información de nuestros clientes no es solo una obligación técnica, sino un pilar fundamental para sostener relaciones de confianza, cuidar nuestra reputación corporativa y garantizar la sostenibilidad de nuestras alianzas a largo plazo.**

En Proyecta Impacto, esta responsabilidad cobra especial relevancia, ya que accedemos con frecuencia a **información sensible y altamente confidencial**, que en muchas ocasiones ni siquiera es compartida internamente dentro de las propias organizaciones con las que trabajamos. Por ello, **nos tomamos muy en serio el resguardo, tratamiento ético y manejo cuidadoso de los datos que nos son confiados.**

Para prevenir cualquier filtración o mal uso de la información, todos nuestros contratos con clientes y con consultores incluyen, de forma obligatoria, cláusulas de confidencialidad **(NDA)** que regulan estrictamente el acceso, uso y tratamiento de los datos durante la ejecución de los proyectos. Estas cláusulas no solo protegen los intereses comerciales de nuestros clientes, sino que también reflejan **nuestro compromiso ético con relaciones basadas en el respeto y la responsabilidad compartida.**

Además, contamos con **protocolos claros para los procesos de desvinculación laboral**, diseñados para prevenir cualquier riesgo de fuga o uso indebido de información. Cuando una persona deja la organización de forma voluntaria o involuntaria, **se revocan inmediatamente todos sus accesos a plataformas, carpetas compartidas y cuentas institucionales**, y se realiza la transferencia ordenada de archivos y permisos a la gerencia correspondiente. Este proceso garantiza tanto la continuidad del trabajo como la **custodia segura de los datos**.

Adicionalmente, realizamos **respaldos mensuales físicos** de los archivos almacenados en Google Drive y tenemos configuradas políticas automáticas en nuestro Google Workspace para que toda la información se elimine cada cinco años, minimizando riesgos y mejorando la eficiencia en la gestión documental.

Durante 2024 enfrentamos una queja formal relacionada con el resguardo de la confidencialidad de un cliente. **Actuamos con rapidez y responsabilidad**, restringiendo el acceso de la persona involucrada y trasladando todo el trabajo del proyecto a entornos controlados dentro de nuestra plataforma digital. Estas acciones fueron clave para **proteger la integridad de la información, salvaguardar los intereses de nuestro cliente y reforzar nuestra cultura de transparencia y mejora continua.**

También identificamos **brechas internas vinculadas a la pérdida involuntaria de archivos importantes**, lo que puso en evidencia la necesidad de fortalecer nuestra infraestructura tecnológica. Como respuesta, en 2025

incorporaremos **un proveedor especializado en ciberseguridad** y ejecutaremos una **reestructuración profunda de nuestros sistemas internos**, incluyendo la definición de privilegios diferenciados por rol y la limitación de accesos para prevenir incidentes y reducir riesgos operativos.

Frente a la evolución de los entornos digitales y tecnológicos, en 2024 desarrollamos nuestra **nueva política de tratamiento de datos y uso ético de inteligencia artificial**. Esta política establece principios y buenas prácticas para el manejo de información y el uso responsable de tecnologías emergentes, como los modelos de lenguaje generativo.

Aunque la política fue formulada durante este año, su implementación formal será en 2025, junto a **programas de formación específicos dirigidos a nuestros equipos**. Estas capacitaciones, que se realizarán de forma periódica, **buscarán fortalecer capacidades digitales, promover el uso ético de herramientas tecnológicas y garantizar la adopción progresiva de buenas prácticas** en el uso de datos y tecnologías basadas en IA.





05.
Anexos

01
02
03
04

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organizacion	Proyecta SpA Servicios de Consultoría de sostenibilidad Av. Apoquindo 2930, Piso 2, 7550202 Las Condes, Región Metropolitana Opera en Chile y México	2
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	El presente reporte considera Proyecta SpA	-
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	Este documento se elabora anualmente, abarcando en esta ocasión el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Punto de contacto a través de la página web www.proyectaimpacto.com o contacto@proyectaimpacto.com	-
	2-4 Actualización de la información	No existe actualización de información	-
	2-5 Verificación externa	El presente reporte no ha sido verificado de manera externa	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes somos.	11 - 14
	2-7 Empleados	32 empleados propios al 31 de diciembre de 2024.	39
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Organigrama	16 - 18
	2-15 Conflicto de interés	Ética como base de cada decisión	30 - 32
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ética como base de cada decisión	32
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia y hoja de ruta	24

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	Se desarrolla a lo largo del documento	-
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Las distintas políticas y compromisos adoptados por la empresa se mencionan en los apartados de cada tema material presente en este reporte de sostenibilidad.	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se desarrolla a lo largo de cada uno de los temas materiales reportados	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En caso que corresponda, se indica en cada uno de los temas materiales	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	Alianzas que amplifican nuestro impacto	10
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Las personas y grupos con los que trabajamos	21
MATERIALIDAD			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Nuestras prioridades: Análisis de doble materialidad	22 - 23
	3-2 Lista de temas materiales	Lista de temas materiales	23
Crecer para impactar			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética como base de cada decisión	30

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Crecer para impactar			
GRI 205: Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética como base de cada decisión	32
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el 2024 no existieron casos de corrupción	31
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética como base de cada decisión	30
GRI 419: Cumplimiento socieconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ética como base de cada decisión	31
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	33
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	35
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	35
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	35

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Crecer para impactar			
GRI 305: Emisiones	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	35
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Medimos, gestionamos y reportamos nuestra huella	35
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No generamos este tipo de emisiones.	-
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No generamos este tipo de emisiones.	-
Equipo Transformador, innovador y comprometido			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Bienestar y condiciones laborales	38
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones y salidas	Bienestar y condiciones laborales	40
GRI 402: Relaciones Trabajador - Empresa	402-1 Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	Mínimo de 8 semanas de aviso	-
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Desarrollo profesional y crecimiento interno	45
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Desarrollo profesional y crecimiento interno	46
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Desarrollo profesional y crecimiento interno	47

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA
MATERIALIDAD			
Equipo Transformador, innovador y comprometido			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Bienestar y condiciones laborales	39
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Bienestar y condiciones laborales.	40
GRI 406: No Discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el 2024 no existieron casos de discriminación.	38
Servicio preferido por nuestros clientes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Protección de datos y uso ético de la tecnología	51
GRI 418: Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Protección de datos y uso ético de la tecnología	51

Proyecta
Impacto

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

contacto@proyectaimpacto.com

WWW.PROYECTAIMPACTO.COM