Proyecta
Impacto

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2023

WWW.PROYECTAIMPACTO.COM

Estamos construyendo una organización sólida y sostenible a largo plazo, que busca generar impacto transformador y promover la sostenibilidad en Chile, México y toda Latinoamérica.

Nuestra estrategia se basa en tres prioridades estratégicas que demuestran nuestros enfoques en construir un equipo transformador, capacitado y comprometido; entregar un servicio que sea preferido por nuestros clientes y crecer mediante la innovación para impactar de forma sostenible en LATAM.

En concordancia con lo anterior, nuestra organización presenta el siguiente Reporte de Sostenibilidad de forma voluntaria, con el objetivo de transparentar nuestro desempeño e impactos alineados y en conformidad con los estándares internacionales de divulgación GRI.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 ACERCA DE PROYECTA IMPACTO 04
Carta del Gerente General 05
Nuestra historia 06
Nuestra misión, visión y propósito 07
Nuestras áreas de servicio 08
Sostenibilidad Estratégica
Medioambiente
Innovación Social
Nuestros servicios y actividades 09
Sostenibilidad Estratégica
Medioambiente 10
Innovación Social 12

02 MARCO DE GOBERNANZA 13
Máximo órgano de gobierno 14
Organigrama 16
Comités 17
Personas 19

03 ESTRATEGIA Y COMPROMISOS 20
Estrategia 21
Nuestros grupos de interés 22
Materialidad de impactos 23

04 NUESTRO DESEMPEÑO E IMPACTO 25
Impacto Económico y Gobernanza 26
Desarrollo del negocio 27
Ética y anticorrupción 33
Impacto Social 35
Diversidad, equidad e inclusión 36
Capacitación y desarrollo 39
Contratación y empleo 42
Impacto Ambiental 45
Gestión ambiental 46

05 ANEXOS 50
Índice de contenidos GRI 51

01

ACERCA DE PROYECTA IMPACTO

CARTA DEL GERENTE GENERAL

El 2023 nos ha marcado con desafíos únicos que nos han impulsado a evolucionar significativamente. Se ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación, resiliencia y, orgullosamente, puedo decir que hemos logrado superar obstáculos y **fortalecernos como organización**.

Dentro de los primeros cambios significativos que hemos experimentado se encuentra la transición de la Gerencia General del periodo anterior a una Gerencia de Oportunidades, con un objetivo estratégico y comercial. Por dicha razón, felizmente me integro como líder de Proyecta Impacto en esta nueva etapa. Este rol me permite no solo dirigir nuestra visión, sino también colaborar estrechamente con nuestro talentoso equipo para impulsar iniciativas innovadoras que fortalezcan nuestra posición en el mercado y generen un impacto positivo en el mediano y largo plazo.

Por otra parte, la conformación de nuestro Consejo Asesor, con el invaluable aporte de Nicolás, Sharoni y Nelson, ha sido fundamental. Su visión estratégica ha guiado nuestras decisiones, ayudándonos a priorizar y enfocarnos en lo esencial para el éxito de Proyecta Impacto en el corto, mediano y largo plazo. Junto con ello, la implementación de un Sistema de Gestión de Innovación ha sido clave, permitiéndonos ordenar y direccionar nuestros esfuerzos y proyectos, definir metas claras y medir con precisión.

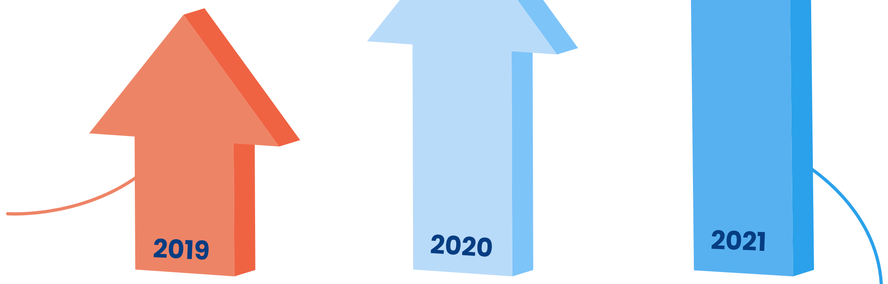
En ello, nuestra estrategia de OKR ha sido decisiva. Nos ha permitido potenciar nuestra posición en México, gracias también a la constante presencia de nuestro antecesor gerente general en el país, y a nuestra activa participación en el Encuentro global de empresas B en Monterrey. Acciones que han abierto nuevas oportunidades comerciales y han fortalecido nuestro posicionamiento en México.

De cara a 2024, nos sentimos más sólidos y preparados que nunca. Con bases firmes, hemos puesto desafíos ambiciosos y una visión clara: **estamos listos para generar un impacto transformador y promover la sostenibilidad en Chile, México y toda Latinoamérica.** Y no tenemos duda de que nuestra estrategia de OKR, alineada con el valioso soporte de nuestro Consejo Asesor, nos seguirá posicionando en una ruta segura para seguir destacando por nuestra excelencia, compromiso e impacto positivo.



Andrés Sepúlveda

NUESTRA HISTORIA



2019

CRECIMIENTO

101,6%

SERVICIOS	Evaluación B Huella de carbono
COLABORADORES/AS	7
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	1

2020

CRECIMIENTO

13,44%

SERVICIOS	Evaluación B - Reporte de Sostenibilidad - Implementación de mejoras ASG
COLABORADORES/AS	9
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	2

2021

CRECIMIENTO

46,06%

SERVICIOS	Sostenibilidad Estratégica - Desafíos ambientales
COLABORADORES/AS	15
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	3

2022

CRECIMIENTO

85,48%

SERVICIOS	Portafolio de Sostenibilidad Integral (ASG)
COLABORADORES/AS	36
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	5

2023

CRECIMIENTO

12,4%

SERVICIOS	Portafolio de Sostenibilidad Integral (ASG)
COLABORADORES/AS	36
PAÍSES EN LOS QUE TENEMOS PROYECTOS	5

MISIÓN

Impulsar transformaciones sostenibles en las personas y empresas de Chile y Latinoamérica, mediante proyectos de consultoría para el diseño e implementación de estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG). Sabemos que cada empresa cumple un rol importante para la sociedad y que podemos amplificar su impacto positivo mediante la tecnología e innovación.

VISIÓN

Ser la agencia preferida de Latinoamérica, ya que contamos con un equipo capaz de generar transformaciones reales para que personas y empresas puedan abordar los diversos desafíos sociales y ambientales que el escenario de cambio y adaptación constante exige.

PROPÓSITO

Impulsar transformaciones en las personas y empresas por un desarrollo sostenible.

NUESTRAS ÁREAS DE SERVICIO SERVICIO

Nos especializamos en vincular los objetivos estratégicos de las empresas con los retos globales sociales, ambientales y de gobernanza. Para ello, hemos desarrollado tres áreas de servicio que ofrecen apoyo personalizado: Sostenibilidad Estratégica, Medioambiente, e Innovación Social.

Contamos con equipos multidisciplinarios en cada área de servicio, especializados en brindar soluciones que impulsan cambios positivos. Estas estrategias innovadoras se diseñan para adaptarse a las necesidades específicas de crecimiento y desarrollo sostenible de nuestros clientes.

SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA

En esta área de acción, apoyamos a las empresas a abordar la sostenibilidad desde una mirada estratégica, prácticas sostenibles en su modelo de negocios, alineando sus objetivos de negocio con los desafíos globales de sostenibilidad. A través de la evaluación y el desarrollo de estrategias personalizadas, apoyamos a las organizaciones en la implementación de iniciativas que promuevan un crecimiento equilibrado y responsable, generando mejores impactos ambientales y sociales.

Para llevarlo a cabo, evaluamos y medimos parámetros de impacto asociados a su desempeño socioambiental, a la perspectiva de los grupos de interés y la visión del negocio, esto permite a las organizaciones medir, gestionar y maximizar su triple impacto, respondiendo a las exigencias de sus públicos de interés y asegurando su permanencia en el tiempo y la adecuada transparencia.

MEDIOAMBIENTE

En nuestra área de Medio Ambiente, trabajamos con empresas para implementar y adoptar proyectos de sostenibilidad con foco ambiental, que disminuyan los efectos negativos y que avancen hacia procesos de negocio de menor impacto ambiental a través de la medición, el análisis, el cálculo y la comunicación de indicadores ambientales relevantes. Ayudamos a las empresas a desarrollar estrategias climáticas, adaptarse a las exigencias de la industria y el mercado con una visión centrada en el impacto medioambiental, mejorando sus capacidades para fomentar prácticas sostenibles y responsables.

INNOVACIÓN SOCIAL

En el área de Innovación Social transformamos las conexiones entre las empresas, las comunidades y el medioambiente, creando sinergias capaces de abordar y enfrentar desafíos tanto sociales como ambientales. Basándonos en la innovación, ayudamos a las empresas a identificar, dirigir y potenciar sus capacidades para generar soluciones que agreguen valor al mundo a través de procesos colaborativos e innovadores. Creamos e impulsamos proyectos que no solo benefician a las empresas, sino que también fortalecen a las comunidades, adaptándonos a las necesidades específicas de las comunidades con las que se vinculan las empresas y sus públicos de interés. De esta manera, las empresas y los públicos de interés pueden hacer frente a los nuevos desafíos del desarrollo sostenible, fomentando un crecimiento equitativo y responsable.

NUESTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES

SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA

1. CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS B: Acompañamos a las empresas en el proceso de certificación como Empresa B, destacando y consolidando sus compromisos en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Detectamos prácticas empresariales alineadas a la certificación, diseñamos una hoja de ruta para cumplir con los requisitos, e implementamos diversos proyectos ASG. Sensibilizamos a los equipos sobre la sostenibilidad mediante un enfoque multidisciplinario y brindamos apoyo integral durante toda la etapa de auditoría de Sistema B y B Lab.

2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: Ayudamos a las empresas a definir y alcanzar sus desafíos y metas en materia de sostenibilidad, alineándolos con su estrategia comercial y los desafíos específicos de la industria. Nuestro enfoque incluye realizar un benchmarking exhaustivo sobre las prácticas y desafíos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) dentro de la industria correspondiente, así como desarrollar un análisis de materialidad que nos permita una priorización de los impactos y un diagnóstico personalizado para cada empresa. Trabajamos en la definición y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), formalizando compromisos clave para establecer pilares estratégicos sólidos. Además, colaboramos en la definición de metas y objetivos específicos, instalando capacidades dentro de áreas y actores clave para asegurar la implementación efectiva de la estrategia de sostenibilidad.

3. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y MEMORIA INTEGRADA: Acompañamos a las empresas en la elaboración de su reporte o memoria de sostenibilidad, enfocándonos en apoyar en la divulgación, transparencia y claridad en la comunicación de sus impactos ambientales y sociales. Adaptamos nuestros servicios a los requerimientos específicos de cada organización, a las demandas del mercado y al cumplimiento de las normativas vigentes de divulgación, asegurando la recopilación de información necesaria y crucial para destacar los logros utilizando estándares internacionales como GRI, SASB, entre otros.

4. DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX: Trabajamos estrechamente con nuestros clientes en la adhesión en el índice DJSI, asegurando que se recopile toda la información necesaria para respaldar cada una de las prácticas evaluadas en este índice de sostenibilidad. Además, involucramos a los actores clave dentro de la organización en este proceso, lo que nos permite obtener una visión integral y precisa del desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) y acompañamos a las empresas s que buscan alcanzar un desempeño suficiente para estar dentro del 40% mejor evaluado, implementando las oportunidades de mejora necesarias y obteniendo así el reconocimiento del DJSI.

5. ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE: Exploramos el impacto de la cadena de suministro para ayudar a las empresas a comprender y gestionar los riesgos

externos asociados al trabajo con diversos proveedores. Para lograrlo, desarrollamos una herramienta de evaluación de proveedores basada en estándares de sostenibilidad internacionales; agrupamos a los proveedores según estos estándares y evaluamos sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de manera integral. El objetivo de este estudio es analizar la sostenibilidad de la cadena de suministro de nuestros clientes para trazar una estrategia que permita identificar y desarrollar oportunidades de mejoras.

6. DISTINTIVO ESR: Acompañamos a nuestros clientes en la identificación y desarrollo de una estrategia para guiar a nuestros clientes en el proceso de obtención del Distintivo ESR. Nuestro enfoque comienza identificando y evaluando los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), apoyando el desarrollo de las iniciativas y el posterior llenado del formulario con la presentación de documentos.

7. FINANZAS SOSTENIBLES: Apoyamos a las empresas en el desarrollo y emisión de bonos e instrumentos financieros sostenibles. Nuestro objetivo es facilitar el acceso a financiamiento que promueva proyectos con impactos ambientales y sociales positivos. Para lograrlo, trabajamos junto a las empresas en la definición de línea base y objetivos que cumplan con los requerimientos de las entidades reguladoras y financieras, estableciendo indicadores de impacto que permitan evaluar y comunicar de manera transparente los beneficios y avances de los proyectos financiados.

MEDIOAMBIENTE

1. MEDICIÓN HUELLA CARBONO: Apoyamos a nuestros clientes en la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que generan sus actividades con el objetivo de medir su impacto con el cambio climático. Utilizamos metodologías internacionalmente reconocidas y validadas para garantizar la precisión y la comparabilidad de los resultados a nivel global.

El proceso incluye definir los alcances de la evaluación, tanto temporales como institucionales y operacionales, para capturar de manera integral todas las fuentes de emisiones. Se recopila información cualitativa y se obtienen los factores de emisión pertinentes para cada actividad evaluada. Además, Proyecta Impacto busca obtener reconocimientos que validen sus mediciones y procesos, asegurando así la confianza y la fiabilidad de los datos proporcionados a las empresas para que estas puedan gestionar y reducir su huella de carbono de manera efectiva.

2. ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE PRODUCTO: Evaluamos el impacto ambiental de un producto desde la recolección de sus materias primas hasta su disposición final, proporcionando una visión completa e integral. Este proceso es fundamental para comunicar de manera transparente y efectiva el impacto de un producto, destacando los esfuerzos de mejora continua de la organización en términos de sostenibilidad y eficiencia.

3. MEDICIÓN HUELLA HÍDRICA: Apoyamos en la medición del impacto hídrico de la producción de los bienes y servicios de nuestros clientes, permitiéndoles entender y trazar una estrategia para reducir su huella hídrica, además de desarrollar procesos que sean resilientes frente a los retos relacionados con este recurso vital. Para lograrlo, identificamos las entradas, salidas y usos del agua en las operaciones empresariales, cuantificamos el impacto a nivel local y diseñamos planes de mejora específicos. Estos esfuerzos ayudan a las empresas a establecer capacidades internas para una gestión eficaz y continua de este recurso.

4. ESTRATEGIA DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO: Desarrollamos estrategias climáticas diseñadas para fortalecer la resiliencia empresarial y promover la sostenibilidad ambiental. Nos enfocamos en alcanzar objetivos alineados con la carbono neutralidad mediante el uso de herramientas especializadas, incluyendo estándares como SBTi. Para lograrlo, identificamos las principales oportunidades de mejora con impacto significativo, evaluamos metas y objetivos alineados con las tendencias industriales, e implementamos planes de acción adaptados a los indicadores y cultura organizacional de cada empresa. Además, facilitamos la creación de alianzas estratégicas, participación en proyectos colaborativos, y ofrecemos soluciones innovadoras en el mercado para asegurar un impacto positivo y duradero.

5. REPORTABILIDAD BAJO ESTÁNDARES CDP Y TCFD: Apoyamos en el desarrollo de reportes claros y concisos conforme a los estándares del CDP y TCFD, destacando los principales indicadores ambientales de interés para el mercado y los grupos de interés. Nuestro enfoque incluye la identificación de riesgos climáticos que enfrenta la organización, así como la evaluación de brechas en gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.Ayudamos a las empresas a comprender y gestionar los desafíos relacionados con el cambio climático que puedan afectarlas, promoviendo una gestión responsable y transparente de su desempeño ambiental.

6. SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL: Identificamos los impactos ambientales clave mediante un análisis exhaustivo, diseñando e implementando sistemas personalizados de gestión ambiental. Nuestro enfoque se centra en la recopilación detallada de información y el estudio de todos los factores involucrados, así como en la elaboración de planillas que abarcan tanto aspectos regulatorios como iniciativas voluntarias. Apoyamos a las empresas en la definición de metas y objetivos ambientales, estableciendo una gobernanza ambiental sólida que promueve la responsabilidad y la mejora continua en la gestión de sus impactos ambientales.

INNOVACIÓN SOCIAL

1. DERECHOS HUMANOS Y EMPRESA: Utilizamos una metodología de enfoque preventivo para identificar, evaluar, mitigar, prevenir y comunicar los posibles impactos negativos que las actividades de una organización puedan tener sobre los derechos humanos, afectando tanto a sus trabajadores, como a la comunidad y socios comerciales. Ofrecemos la posibilidad de formalizar los compromisos asumidos a través del proceso de debida diligencia, generando una Política Corporativa de Derechos Humanos que respalde y promueva la responsabilidad social y ética de la empresa.

2. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO: Desarrollamos planes basados en un análisis global del entorno para construir relaciones de confianza que beneficien tanto a las empresas como a las comunidades. Promovemos instancias de relación y comunicación constante para generar lazos de credibilidad, implementando una visión estratégica para abordar los desafíos compartidos entre diversos actores. Impulsamos proyectos empresariales que no sólo aborden impactos sociales, sino que también fortalezcan las potencialidades de cada territorio. Nuestro enfoque se centra en el desarrollo de habilidades y capacidades en las personas y comunidades, permitiendo así cambios duraderos y significativos en el relacionamiento comunitario.

3. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN: El desarrollo en temáticas DEI es crucial para la sostenibilidad de las organizaciones, ya que contribuye a aumentar la satisfacción laboral, reducir la rotación y fomentar la innovación al fortalecer positivamente las capacidades de todas las personas involucradas. Por lo tanto, ayudamos a las empresas a gestionar la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) mediante la creación de estrategias, planes de desarrollo, políticas y lineamientos que promuevan el acceso, desarrollo y retención del talento humano en toda su diversidad.

4. PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL: Apoyamos a nuestros clientes en el diseño y ejecución de iniciativas, proyectos y programas sociales que buscan resolver problemas significativos para una población objetivo y sus grupos de interés. Implementamos metodologías de evaluación para medir resultados e impactos a lo largo de todas las fases del proyecto, facilitando la mejora continua. Además, orientamos y asistimos a las empresas en la formalización de su vínculo y compromiso con su entorno social inmediato, permitiendo la priorización de acciones que generen un impacto positivo en los actores involucrados.

02

MARCO DE GOBERNANZA

MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

La actual gobernanza de la empresa está representada por los socios según las leyes de las Sociedades por Acciones de Chile. Las decisiones estratégicas para la sociedad son tomadas en reuniones mensuales donde participan todos los socios y el Consejo Asesor independiente nombrado de forma unánime por los socios de la empresa.

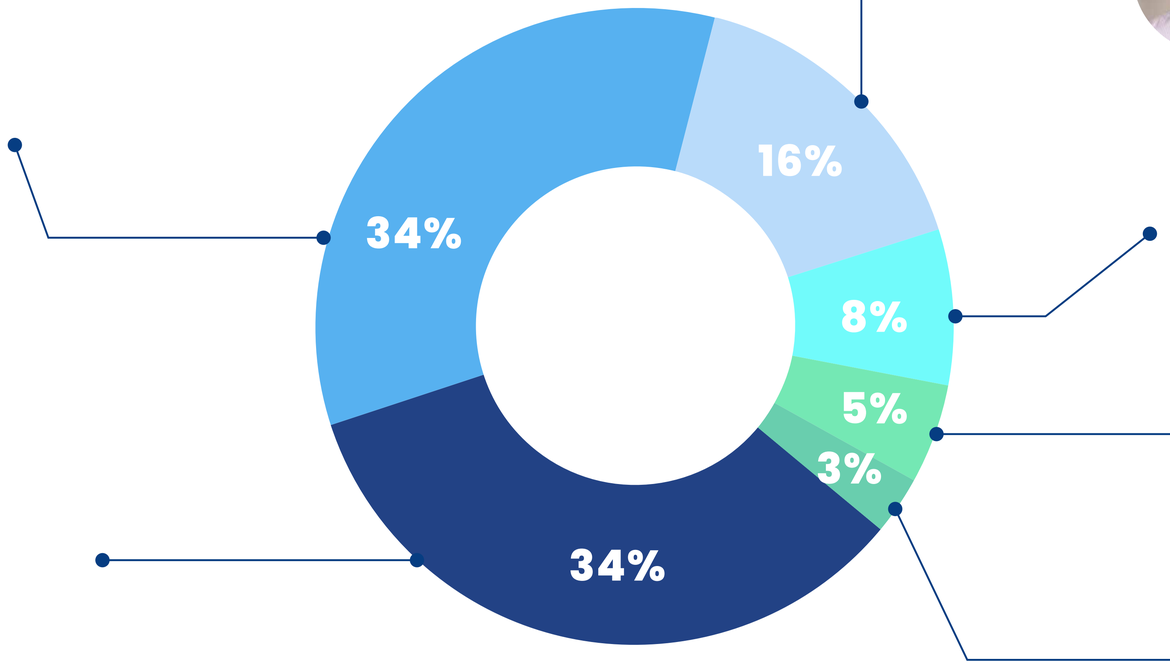
PORCENTAJE DE PROPIEDAD



ANDRÉS SEPÚLVEDA
Gerente general



MAXIMILIANO FONTECILLA
Gerente de Oportunidades





PABLO SEPÚLVEDA
Gerente de Innovación Social



JUAN CARLOS LEYTON
Gerente de Sostenibilidad Estratégica



DANIELA CORVALÁN
Gerente de Medio Ambiente

*Porcentaje destinado a vesting de trabajadores

CONSEJO ASESOR

El Consejo Asesor está compuesto por los siguientes integrantes:



NELSON RODRÍGUEZ, miembro del Consejo Asesor de Proyecta Impacto, aporta una vasta experiencia en gestión empresarial, finanzas y gobierno corporativo. Como cofundador de Doble Impacto y de la Banca Ética Latinoamérica, así como fundador de la Fundación Purpose para América Latina, su compromiso con el diseño de una sociedad más sostenible y equitativa es inquebrantable. Ingeniero Civil Industrial por la Universidad de Chile, Administrador de Empresas de la Universidad de Berkeley y Magíster en Humanidades por la Universidad Adolfo Ibáñez, Nelson combina una formación sólida en negocios y humanidades. Además, su trayectoria incluye más de 15 años como miembro de directorios en diversas empresas y 7 años de experiencia como CEO, lo que fortalece significativamente nuestro consejo asesor.



NICOLÁS MORALES, miembro del Consejo Asesor de Proyecta Impacto, es cofundador de Yourney, Trabajo con Sentido y B GIFT, todas empresas B certificadas. Con una destacada trayectoria, Nicolás ha formado parte del Directorio de Sistema B Chile y del Directorio de Acción Empresas. Fue elegido como Global Shaper del World Economic Forum y reconocido como uno de los 100 líderes jóvenes por la Revista Sábado en 2015. Ese mismo año, fue charlista en TEDx Santiago. En 2016, fue seleccionado por la Embajada de Estados Unidos para el IVLP (International Visitor Leadership Program) y fue finalista del premio Emprendedor Social y de los premios Avonni 2015. Como parte del Consejo Asesor de Proyecta Impacto, Nicolás aportará su valiosa experiencia y conocimientos en crecimiento y expansión regional.

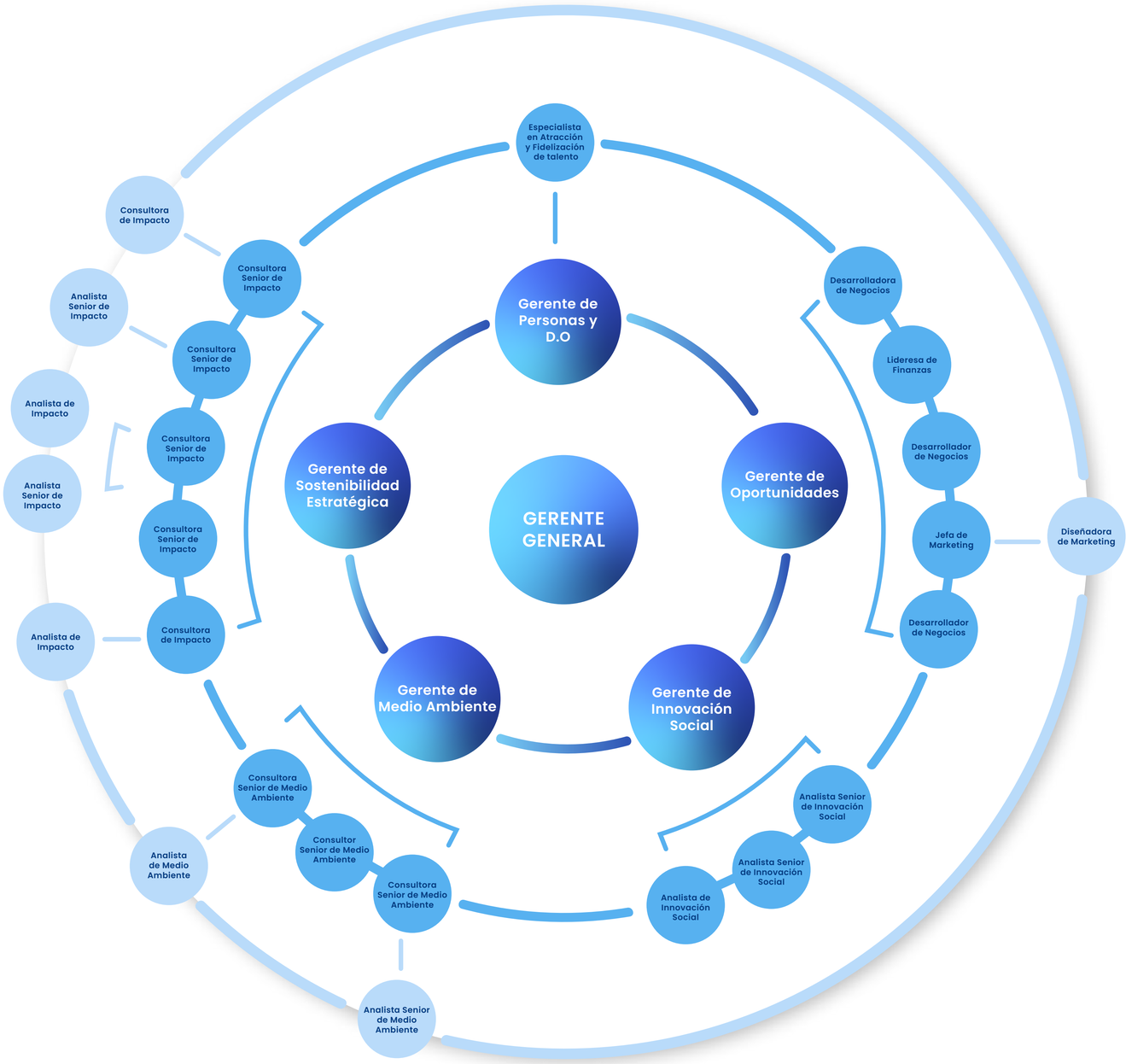


SHARONI ROSENBERG, es autora y conferencista especialista en propósito y sostenibilidad. Es miembro del Consejo Asesor de Proyecta Impacto, fundadora de Purposely y directora del B Lab Regional Standards Advisory Group. Con una trayectoria de 13 años en la consultora PwC, creó el área de propósito y lideró la práctica de sostenibilidad. Sharoni es una idealista en acción, dedicada a activar lo mejor de las personas y a generar conciencia sobre la importancia de una vida laboral con sentido. Su propósito es ayudar a las empresas a contribuir a la sociedad desde su quehacer. Es la creadora de los eventos PurposeDay, PurposeNights y representante de Mentes Expertas en Chile. Reconocida en Chile por su liderazgo en el desarrollo de propósito, investigaciones, estudios y eventos para intercambiar experiencias y conocimientos en desarrollo personal, profesional y empresarial, Sharoni aportará su amplio conocimiento y experiencia en consultoría ASG al consejo asesor de Proyecta Impacto.

El consejo asesor tiene como objetivo orientar y guiar respecto a las materias estratégicas a los miembros del directorio.

ORGANIGRAMA

*ACTUALIZADO A MAYO DE 2024



COMITÉS

COMITÉ DE ÉTICA

Se encarga de asegurar el cumplimiento del Código de Ética de la empresa. Sus miembros tienen la responsabilidad de realizar revisiones periódicas del documento para garantizar que esté actualizado con las nuevas normativas y exigencias y de realizar las correcciones necesarias para que refleje las mejores prácticas éticas. Por otra parte, el comité tiene la responsabilidad de mantener capacitados a los colaboradores/as sobre los contenidos y actualizaciones o modificaciones del documento, ejecutando sesiones de formación destinadas a informar y educar al personal sobre las normas, expectativas y procedimientos éticos de la empresa. A través de estas capacitaciones, el comité busca fomentar una cultura de integridad y responsabilidad entre todos los miembros de la organización.

Finalmente, el comité de ética es el responsable de la recepción, revisión y la toma de decisiones resolutivas de las denuncias generadas a través del canal de la empresa, en base a la investigación desarrollada por Personas o ente externo según corresponda.

COMITÉ PARITARIO

Es un órgano de trabajo conjunto compuesto por representantes de la empresa y de los trabajadores. Su principal función es detectar y evaluar los principales riesgos de accidentes y enfermedades profesionales dentro del entorno laboral. Este comité se encarga de identificar posibles peligros y evaluar las condiciones de trabajo para asegurar un ambiente seguro y saludable para todos los empleados en los diferentes entornos donde éstos se desempeñan.

El comité trabaja en la implementación de medidas preventivas y correctivas para minimizar los riesgos y promover la seguridad y el bienestar en el lugar de trabajo. Además, el Comité Paritario fomenta la colaboración y comunicación entre la empresa y los trabajadores, asegurando que ambas partes participen activamente en la creación de un entorno laboral más seguro.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Es el órgano responsable de identificar y coordinar proyectos de relacionamiento comunitario. Este comité trabaja en colaboración con diversas instituciones, como fundaciones y otras organizaciones sin fines de lucro, que están dedicadas al desarrollo de proyectos con un enfoque social y ambiental. Sus miembros se encargan de explorar y evaluar oportunidades para desarrollar iniciativas que beneficien a la comunidad y promuevan el desarrollo sostenible. Además, el comité supervisa la implementación de estos proyectos, asegurándose de que cumplan con los objetivos establecidos, que estén alineados con el propósito de la empresa y generen un impacto positivo, fomentando así una cultura de responsabilidad social y ambiental entre los trabajadores.

COMITÉ BIPARTITO

Es el órgano responsable de la supervisión y colaboración activa de la identificación de necesidades de capacitación de los colaboradores/as, así como el análisis y aprobación de la implementación de programas internos o externos y de la evaluación de la eficacia de los mismos. Este comité es crucial para el cumplimiento de la estrategia de la organización, ya que busca incentivar y promover el desarrollo profesional de nuestro equipo transformador, siempre vinculado a los objetivos estratégicos de la empresa, de cara a los retos globales, sociales, ambientales y de gobernanza de Proyecta Impacto.

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Se dedica a garantizar el desarrollo y la aplicación de metodologías de innovación que permitan resolver los desafíos estratégicos de la empresa de nuevas o mejoradas maneras. Su objetivo es impulsar la innovación para mejorar los procesos y servicios existentes, así como desarrollar nuevas soluciones que respondan a problemas o necesidades de manera creativa y eficiente.

En 2023, el comité inició un programa de células de innovación. Este programa, dirigido por miembros del comité, estuvo enfocado en la identificación y ejecución de proyectos innovadores que puedan generar un impacto positivo en la empresa. Las células de innovación trabajan en equipos multidisciplinarios, aplicando metodologías ágiles y creativas para abordar desafíos específicos y explorar nuevas oportunidades de mejora.

PERSONAS

Al igual que en años anteriores, hemos experimentado un crecimiento continuo en el número de colaboradores. Este aumento refleja nuestro compromiso de atraer y retener talento, promoviendo principios de inclusión y diversidad en nuestros procesos de selección. De esta manera, buscamos fidelizar a nuestros colaboradores, asegurando que formen parte de un equipo comprometido y maximizando el valor del servicio que ofrecemos como empresa.

PERIODO OBJETO DEL INFORME: 2023	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	15	21	**34**
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)	0	0	**0**
Número de empleados temporales (plantilla / equivalente de tiempo completo)	0	0	**0**
Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)	0	1	**1**
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	0	21	**21**
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)	0	2	**2**
Número de practicantes (plantilla / equivalente de tiempo parcial y completo)	0	1	**1**

	JUÁREZ	CHIAPAS	TOLUCA
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	1	1
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	1	1

	BREDA	BÉLGICA
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	1
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	1

	METROPOLITANA	VALPARAÍSO	COQUIMBO	VIII: DEL BIOBÍO	XVI: DE ÑUBLE
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	26	1	1	1	1
Número de empleados temporales (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	0	0	0	0
Número de empleados por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	0	0	0	0
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	24	1	1	1	1
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)	2	0	0	0	0

	BUENOS AIRES
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1

03

ESTRATEGIA Y COMPROMISOS

ESTRATEGIA

En nuestra empresa creemos que las empresas pueden y deben ser agentes que impulsen mejoras sociales y ambientales en su entorno, y que en su rol de hacer y desarrollar negocios rentables, sean también una fuerza impulsora para un futuro más sostenible y próspero para todos. No solo queremos atender las necesidades del presente, sino también asegurarnos de que podamos seguir creciendo y prosperando a largo plazo. Por eso, estamos enfocados en construir un equipo de trabajo experto y comprometido, capaz de impulsar transformaciones reales por el desarrollo sostenible. De esta forma, buscamos ofrecer una experiencia única y de calidad para nuestros clientes a través del desarrollo de nuestro servicio, incorporando valiosa experiencia con empresas de diferentes sectores e industrias.

Para lograr este objetivo, hemos identificado tres pilares fundamentales que nos permiten impulsar el crecimiento sostenible y responsable del negocio. El primer pilar se enfoca en construir un **Equipo Transformador y comprometido**, capaz de impulsar el cambio sostenible en las organizaciones. Para lograr esto, estamos trabajando en potenciar nuestra propuesta de valor para nuestros colaboradores/as (EVP, por sus siglas en inglés) a través del empoderamiento laboral, prácticas de conciliación y desarrollo profesional con el objetivo de atraer y retener a los mejores talentos, fomentar la satisfacción y el compromiso del equipo, y crear un sistema de trabajo híbrido que se adapte a las necesidades de nuestra fuerza laboral.

El segundo pilar de nuestra Estrategia corresponde a **Servicio Preferido**, el cual se centra en ofrecer una experiencia única y de alta calidad a nuestros clientes, generando relaciones a largo plazo y desarrollando soluciones ajustadas que se adaptan a sus necesidades. Estamos trabajando en analizar los atributos más valorados por nuestros clientes, para potenciar y mejorar nuestra propuesta de valor, adaptar nuestros servicios a diferentes segmentos y conquistar su confianza a largo plazo, internamente respaldado por un sistema de gestión de proyectos eficiente.

Finalmente, el pilar **Crecer para Impactar** busca generar un impacto positivo en la sociedad, particularmente en Latinoamérica, a través del desarrollo de proyectos que aceleren la transformación sostenible de las empresas en la región. Para lograr esto, estamos enfocados en crecer y expandirnos a mercados internacionales, desarrollar un negocio creciente y sostenible, e impactar mediante el acompañamiento en el desarrollo de proyectos de gestión en la gobernanza, sociales y ambientales.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Somos conscientes de la importancia que tienen nuestros grupos de interés para la sostenibilidad y éxito de cualquier organización. Entender sus preocupaciones y expectativas no solo fortalece las relaciones, sino que también nos permite tomar decisiones más informadas y equilibradas, contribuyendo a un entorno empresarial más ético y competitivo.

Es por ello que hemos realizado un análisis que nos permite entender quiénes son las partes interesadas de nuestra organización, la dependencia e influencia que estos tienen en el desarrollo de nuestro negocio, junto con el análisis para evaluar los impacto potencial o real que tiene la organización sobre los mismos. Como consecuencia de lo anterior, se han identificado los siguientes grupos:



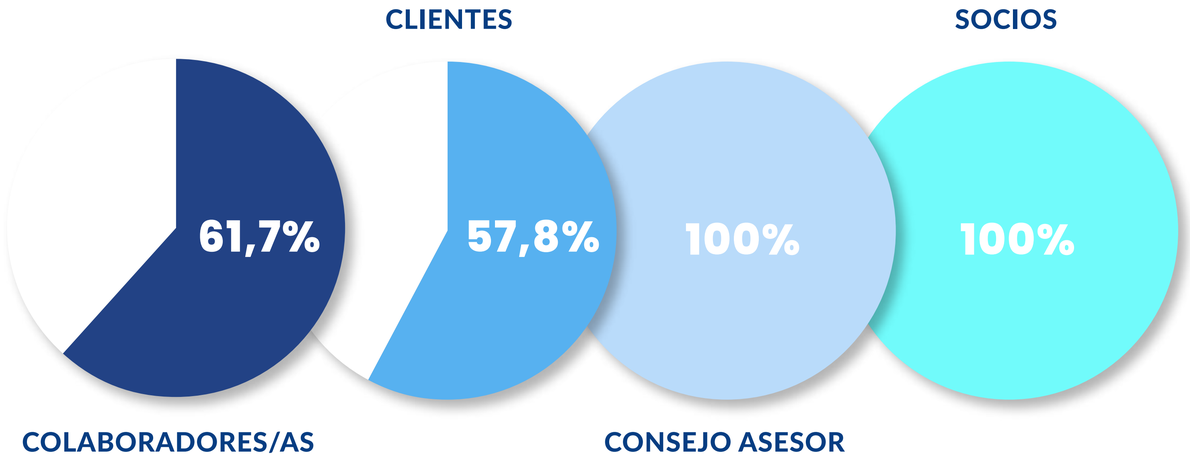
MATERIALIDAD DE IMPACTOS

Al igual que en períodos anteriores, este año actualizamos nuestra matriz de materialidad con el objetivo de entender y priorizar cuáles son los impactos significativos, positivos o negativos, para nuestros grupos de interés en concordancia con la metodología GRI 2021. El proceso estuvo enfocado en la identificación de dichos impactos o efectos que nuestra organización genera a la economía, el medio ambiente y las diferentes partes interesadas.

De acuerdo a nuestra metodología y en concordancia con GRI 2021, el proceso inicia con una actualización del contexto de la organización, incluyendo las actividades, relaciones comerciales y principales desafíos en materias económicas, sociales, ambientales y de derechos humanos que se ha propuesto nuestra organización. Adicionalmente, realizamos un levantamiento de información de las diez principales organizaciones que la empresa define como referentes en sostenibilidad o en consultoría, para entender sus avances y buenas prácticas divulgadas en sus propios Reportes de Sostenibilidad.

Complementamos la información utilizando el estándar SASB de Servicios profesionales y comerciales, que nos permite identificar impactos relevantes para el sector en el cual operamos y que pueden ser de gran utilidad para los diferentes usuarios de sostenibilidad de nuestro Reporte.

El listado de impactos positivos y negativos fueron agrupados en temas materiales y posteriormente validados por los altos cargos de la organización, concluyendo en una lista de 16 temas. Con ello, se desarrolló una consulta a través de formularios que buscaron evaluar y priorizar los grupos de impactos en cuanto a la importancia que tiene para cada parte interesada. Los formularios fueron enviados a todos los grupos de interés identificados en nuestra organización, obteniendo las siguientes tasas de respuesta.



Con los resultados obtenidos, se identificaron los siguientes temas materiales y sus correspondientes grupos de impactos.

DESARROLLO DEL NEGOCIO

- Contribución al desarrollo sostenible
- Innovación, desarrollo e investigación
- Crecimiento en México
- Fortalecimiento de la gobernanza: Consejo Asesor

GESTIÓN DE LA ÉTICA

- Promoción de prácticas éticas y transparentes.
- Incumplimiento a normativa socioambiental
- Corrupción y competencia desleal
- Incumplimiento a la normativa socioambiental

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

- Discriminación y acoso laboral
- Promoción de un ambiente inclusivo

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

- Programa de desarrollo profesional
- Capacitaciones

CONTRATACIÓN, BIENESTAR Y EMPLEO

- Cumplimiento legislación laboral
- Programa de conciliación
- Proceso de selección inclusivo
- Satisfacción laboral

GESTIÓN AMBIENTAL*

- Gestión de emisiones
- Energía y Agua
- Gestión de residuos.

* Temas de divulgación voluntaria.

04

NUESTRO DESEMPEÑO E IMPACTO

IMPACTO ECONÓMICO Y GOBERNANZA

DESARROLLO DEL NEGOCIO

En nuestra empresa reafirmamos el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. A medida que avanzamos hacia el futuro, seguiremos fortaleciendo nuestras alianzas estratégicas, adoptando innovaciones tecnológicas y promoviendo las mejores prácticas para maximizar el impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente.

Nuestra propuesta de valor es un acompañamiento integral en el desarrollo de la sostenibilidad de nuestros clientes, facilitando la implementación de mejores prácticas y desarrollando el impacto social y ambiental de las organizaciones. Con una dedicación inquebrantable a nuestros valores y objetivos, actuamos como facilitadores, apoyando a organizaciones como Sistema B, Pacto Global y Acción Empresas en alcanzar sus metas. Lo hacemos alineándonos con el espíritu, buscando siempre generar un impacto positivo y promover la transición hacia economías con bajas emisiones y desarrollo sostenible.

ESTADO DE RESULTADOS CLASIFICADOS	2021	2022	2023
Ingresos de explotación	$350.444.593	$631.448.888	$634.974.727
Costos directos de remuneraciones	-$230.220.184	-$385.122.255	-$497.212.001
Otros costos directos	-$37.263.217	-$20.729.927	-$20.779.642
Gastos de administración	-$41.502.359	-$127.792.631	-$114.541.855
Resultado no operacional	$4.245.014	$2.066.013	-$12.304.042
Impuesto a la renta	-$242.015	-$8.026.250	-$2.524.023
TOTAL ESTADO DE RESULTADOS	**$45.461.824**	**$70.446.650**	**-$71.832.755**

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nos enorgullece narrar los esfuerzos que hemos dedicado durante el año 2023 a nuestra participación en diversas mesas de Pacto Global Chile, Acción Empresas, capítulo Chileno de World Business Council for Sustainable Development, y otras instancias que nos han permitido fortalecer e impulsar proyectos que crean valor sostenible. Fuimos parte de la organización de la mesa de trabajo de Aprovisionamiento Responsable en Acción Empresas, asistiendo a seis sesiones, donde compartimos una serie de buenas prácticas relacionadas a la gestión sostenible de la cadena de suministro de distintas organizaciones con el objetivo de generar recursos valiosos para compartir aprendizajes y buenas prácticas en esta materia.

Estas participaciones no sólo reforzaron nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también nos permitieron colaborar con otras organizaciones para promover dichas prácticas empresariales responsables y sostenibles. Es parte de nuestro compromiso a aumentar nuestra participación a través de estas mesas de trabajo, para seguir avanzando en nuestra misión enfocada en facilitar la implementación de las mejores prácticas sostenibles, potenciando de esta manera, el impacto social y ambiental de las empresas con las que trabajamos.

Por otra parte, nos enfocamos en la gestión de proyectos que promuevan un valor sostenible de manera retadora y realista para cada uno de nuestros clientes, asegurándonos siempre de que el impacto que generamos no se preste para prácticas de greenwashing.

INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Creemos firmemente en la importancia de desarrollar nuevas soluciones y mejoras en nuestros servicios existentes, alineados con las demandas del mercado y las mejores prácticas sostenibles. Es por esta razón que, durante el 2023, el comité de innovación ha implementado células de trabajo que permiten el desarrollo de diferentes proyectos que buscan seguir mejorando nuestros servicios:

Dentro de las principales células de innovación, se encuentra **North Star**. Este grupo de trabajo se ha enfocado en desarrollar una metodología para medir el impacto positivo de nuestra consultora en nuestros clientes y en la sociedad en general. Aunque estamos en una fase inicial y el progreso ha sido gradual, nuestro objetivo es claro: establecer un marco teórico validado por nuestros públicos de interés, definir el concepto de transformación empresarial hacia el desarrollo sostenible, proponer una secuencia lógica de etapas para guiar a las empresas en este proceso y finalmente, desarrollar una metodología precisa de medición. El

próximo año, esperamos avanzar y concluir en nuestra investigación y continuar con reuniones externas para recoger visiones que enriquezcan nuestro enfoque. Estamos comprometidos en asegurar que cada paso que demos refleje nuestro propósito de impulsar impactos significativos y sostenibles en las organizaciones con las que colaboramos.

Por su parte, se ha puesto en marcha la célula de Innovación **EVP** (Employee Value Proposition), la cual tiene como objetivo principal posicionar nuestra Propuesta de Valor al Empleado/a como una de las mejores del rubro. Tras la realización de entrevistas a cargos clave de la organización, y analizar beneficios actuales, formas de trabajo y desarrollo profesional, estamos fortaleciendo y dando forma concreta y formal a nuestros esfuerzos. Nuestro diseño de plan de carrera y el desarrollo de un ambiente que promueve el crecimiento y la comodidad son pilares fundamentales de nuestra EVP. Nos hemos propuesto varios objetivos específicos, incluyendo conocer las propuestas de empresas similares, comparar nuestra EVP actual con la de otras organizaciones, realizar una descripción de la misma desde una perspectiva integral, posicionarla internamente y fortalecerla para su lanzamiento y evaluación en el mercado. Estamos comprometidos en asegurar que nuestra propuesta de valor refleje nuestros valores como empresa y promueva el bienestar y desarrollo de nuestro equipo

Finalmente, la célula de **Propuesta de Valor** tiene como objetivo general construir una nueva propuesta de valor que refleje las preferencias y necesidades de nuestros clientes. A través de entrevistas con antiguos clientes, clientes actuales y potenciales, hemos identificado los atributos más valorados en nuestros servicios, incluyendo Diagnóstico e implementación de mejoras B, apoyo en el proceso de certificación B, mediciones de proveedores, Estrategias de sostenibilidad, Reportes de sostenibilidad, Huella de carbono, Huella de agua, Relacionamiento comunitario y proyectos de diversidad, equidad e inclusión.

Los objetivos específicos de estas entrevistas fueron principalmente la identificación de la razón por la cual los clientes nos prefieren,, la determinación de atributos que más valoran y la planificación de una nueva propuesta de valor que responda a estos hallazgos, asegurando que nuestras ofertas sean relevantes y alineadas con las expectativas de nuestros clientes en términos de innovación, flexibilidad y sostenibilidad. Seguiremos trabajando en esta célula para ajustar y perfeccionar nuestra propuesta de valor, asegurando que siga siendo relevante y efectiva conforme evolucionan las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

Este proceso nos ha permitido segmentar a nuestros clientes según madurez ASG, su tamaño, entre otros factores clave. Además, hemos analizado e identificado fortalezas en el servicio entregado y correspondientes niveles de satisfacción, así como también nuestras principales debilidades y oportunidades de mejora que guiarán nuestros esfuerzos futuros.

Los desafíos para el próximo año incluyen la implementación de talleres de brainstorming y Design Thinking con el fin de generar nuevas ideas, mejorar nuestra cartera de servicios y profundizar en el desarrollo de nuestra propuesta de

valor, fomentando la creatividad y el pensamiento estratégico, mejorando así la satisfacción tanto de nuestros clientes actuales como potenciales.

Por otro lado, la célula de Innovación **“Tero Cadena de suministro Sostenible”** ha acotado el rango de acción del software de gestión ASG Tero al aprovisionamiento responsable y la evaluación ASG de la cadena de valor.

El módulo denominado Cadena de valor ha sido probado y desarrollado para facilitar procesos de Evaluación ASG de proveedores y otros grupos de la cadena de suministro, alineado a las exigencias de los estándares o índices de sostenibilidad globales.

Esperamos para 2024 contar con un software completamente funcional, luego de la implementación de programas pilotos con empresas de diferentes tamaños, para ser incorporado al 100% dentro de la propuesta de valor de la empresa en este tipo de servicios.

Con estas células de innovación e investigación en funcionamiento, mostramos nuestro compromiso a seguir avanzando y mejorando continuamente nuestro servicio ofrecido. Estas iniciativas no solo fortalecen nuestra capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y efectivas, sino que también nos permiten estar a la vanguardia en la implementación de proyectos sostenibles y estrategias de impacto positivo. Con un enfoque constante en la innovación, estamos preparados para enfrentar los desafíos futuros y seguir marcando la diferencia en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL NEGOCIO EN MÉXICO

El mercado mexicano representa una oportunidad significativa para Proyecta Impacto. Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación social nos ha llevado a expandir nuestras operaciones en México, donde hemos trabajado para establecer una base sólida y generar impacto positivo en las comunidades y empresas locales. Este crecimiento estratégico es crucial para nuestra misión de fomentar prácticas y proyectos sostenibles y desarrollar soluciones innovadoras que respondan a los desafíos ambientales y sociales en Latinoamérica.

Un hito importante en nuestro desarrollo en México, fue nuestra participación en el Encuentro+B en Monterrey, el que fue un aporte trascendental para el desarrollo de nuestro negocio, ya que nos permitió impulsar significativamente nuestra presencia en México, ampliar nuestra red de contactos y fortalecer alianzas estratégicas. Esta experiencia enriquecedora nos permitió profundizar nuestra comprensión del mercado mexicano y sus necesidades en materia de sostenibilidad, reafirmando nuestro propósito de impulsar transformaciones en las personas y empresas por un desarrollo sostenible. Al facilitar la implementación de las mejores prácticas y escalar el impacto social y ambiental de las empresas, seguimos comprometidos con generar transformaciones reales, trascendentes y firmemente alineadas con nuestra misión y visión de sostenibilidad.

Por otra parte, organizamos una instancia presencial en formato de desayuno, donde el tema principal fue "Reflexiones sobre el colapso ambiental en México" en la Embajada de Chile en México, reuniendo a importantes actores del ámbito mexicano como MexiCO2, Sistema B México, South Pole, Jaguar Solar, Pacto Mundial México, Nissan México, GKM México y el Comité Olímpico Mexicano. Nuestra socia y gerente de Medioambiente, Daniela Corvalán, expuso una presentación en la temática de la crisis ambiental en México, promoviendo un valioso espacio para el intercambio de ideas. Este encuentro fue esencial para fortalecer nuestra presencia y conexiones con empresas mexicanas, subrayando nuestra habilidad para implementar mejores prácticas y aumentar el impacto social y ambiental en colaboración con importantes actores locales.

En el año 2023 cumplimos nuestro segundo año trabajando con empresas Mexicanas y es nuestro primer año desde que abrimos nuestra sociedad formalmente en este país, el día 11 de agosto de 2022. Actualmente el equipo en México está compuesto por 3 integrantes que prestan servicios a la empresa desde roles de consultoría y apoyo comercial. Los equipos participan de proyectos en todos los mercados donde estamos presentes, acompañando a empresas principalmente en Chile, México y Perú.

En términos de facturación, los negocios en México representaron un 10,5% del total de la empresa durante 2023, generados principalmente por 7 clientes que se mantuvieron activos, donde destacan empresas de distintos tamaños e industrias. El mercado mexicano presenta una gran oportunidad de crecimiento para Proyecta Impacto y esperamos una proyección de duplicar nuestra facturación durante el 2024, alcanzando un 20% sobre el total del negocio. Los principales servicios realizados corresponden a diagnóstico de sostenibilidad, implementación de mejoras y certificación de empresas B; y por otra parte, proyectos ambientales asociados a mediciones de huella de carbono.

Hemos sido capaces de generar una estrecha relación con aliados y partners que nos han permitido crecer rápidamente en México, entre los principales se destacan la oficina de ProChile en México y Sistema B México, entre otros que han sido clave para el crecimiento de nuestra empresa.

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA: ASESORES EXTERNOS

Desde el año 2022, nos dimos cuenta de la importancia de incorporar un grupo de asesores externos con experiencia clave en tres áreas fundamentales. Para esto buscamos perfiles estratégicos con expertise en consultoría, sólida experiencia en finanzas, y conocimientos especializados en emprendimiento y crecimiento.

Después de una importante búsqueda, durante el año 2023 realizamos la conformación oficial de nuestro Consejo Asesor, el cual cumple un rol crucial en la dirección y asesoramiento estratégico de nuestra organización.

Comprometidos con la orientación, desafío y enriquecimiento de nuestras ideas con su conocimiento y experiencia en sus respectivos campos, los miembros del consejo nos ayudan a evaluar riesgos, priorizar proyectos y mejoras internas, y sobre todo, construir una visión de empresa para el mediano y largo plazo. Su orientación es vital para la creación de estrategias que potencien el negocio, así como el impacto social, ambiental y financiero de nuestras iniciativas.

Su valiosa contribución fortalece nuestra capacidad para abordar los desafíos y oportunidades en el ámbito de la sostenibilidad y la innovación social.



ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

La ética es un pilar fundamental que guía cada aspecto de nuestras actividades diarias. Nuestro compromiso con la transparencia, integridad y responsabilidad se refleja en los valores que rigen a todos los que forman parte de nuestra organización. Para nosotros, la integridad es primordial, exigimos una conducta responsable por parte de todos nuestros grupos de interés y establecemos relaciones basadas en la consideración mutua y no discriminatoria. Promovemos el desarrollo profesional mediante el reconocimiento del mérito, la valoración de competencias y la evaluación objetiva del desempeño.

Por otra parte, valoramos profundamente la seguridad y salud ocupacional, fomentando una cultura preventiva que enfatiza el autocuidado y el actuar prudente, tanto para nuestros colaboradores como para las empresas asociadas.

Con lo anterior, nuestro Código de Ética aborda temas críticos como el acoso sexual, acoso laboral o mobbing, discriminación, anticorrupción y conflicto de intereses. Definimos claramente estos conceptos y expresamos nuestra firme oposición a todas estas prácticas. Nos comprometemos a mantener un entorno de trabajo libre de acoso y discriminación, garantizando que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad.

El Comité de Ética de Proyecta Impacto juega un papel crucial en la organización, asegurando que todas las acciones y decisiones se alineen con los principios éticos y de responsabilidad social de la empresa. Este comité supervisa y orienta las políticas y prácticas de la empresa, garantizando que se respeten los derechos humanos, la transparencia y la sostenibilidad en todas sus operaciones. Recientemente, hemos renovado a los colaboradores que forman parte de este comité, asegurando una perspectiva fresca y diversificada en la supervisión de nuestras prácticas éticas. En 2024, el Comité de Ética trabajará en una actualización del Código de Ética y está considerando la implementación de medidas conforme a la Ley Karin, que establece la obligación de todas las empresas de implementar un protocolo de prevención de acoso laboral y sexual, incluyendo la evaluación de riesgos psicosociales y medidas de prevención.

Promovemos la ética como un componente esencial de nuestra identidad corporativa, fomentando un enfoque preventivo y proactivo en la gestión de riesgos y en la toma de decisiones. Nos esforzamos por identificar, evaluar y mitigar cualquier impacto negativo que nuestras actividades puedan tener sobre la sociedad y el medio ambiente. Esta visión ética se refleja en nuestro compromiso con la mejora continua y la implementación de prácticas sostenibles que beneficien a todos nuestros grupos de interés.

En relación a lo anterior, nos comprometemos a cumplir y promover nuestro Código de Ética y valores empresariales, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 16, centrados en el trabajo decente, crecimiento económico, paz, justicia e instituciones sólidas. Nuestra empresa ofrece oportunidades para empleos de calidad, contribuyendo a la reducción del desempleo y al aumento de la productividad nacional. Protegemos los derechos laborales y alentamos el emprendimiento, la creatividad y la innovación, además de fomentar el crecimiento y la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas.

En nuestra búsqueda de eficiencia y responsabilidad, mantenemos una cultura empresarial transparente y justa, trabajando para fortalecer instituciones que reflejen estos valores. Promovemos la participación en la toma de decisiones, garantizamos la transparencia de información y nos oponemos firmemente a cualquier acto de corrupción o soborno. Con estas acciones, aseguramos que todo nuestro personal actúe de forma ética, contribuyendo a una organización eficaz y responsable.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la integridad, hemos implementado un **Canal de Denuncias** accesible a través de nuestra página web. Este canal está disponible para colaboradores, proveedores, clientes y cualquier tercero interesado, permitiendo reportar de manera anónima o identificada cualquier irregularidad, debilidad en los controles internos, o violación a nuestros estándares éticos y valores. Nuestro Canal de Denuncias opera de manera continua, garantizando absoluta confidencialidad y privacidad. Los reportes recibidos son gestionados siguiendo un procedimiento de denuncia estructurado, asegurando una revisión imparcial y una respuesta adecuada. Esta plataforma facilita la comunicación directa y segura, reafirmando nuestro compromiso con una cultura organizacional basada en la ética y la responsabilidad.

De forma periódica nos aseguramos de mantener una comunicación de las políticas y los procedimientos actuales para la gestión de la ética en la organización. Es por ello, que hemos incorporado la responsabilidad de cada colaborador y colaboradora de conocer e implementar dichas políticas, y además se han realizado capacitaciones al Directorio

GRI 205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

DIRECTORIO		
TOTAL DE MIEMBROS QUE COMPONEN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	CANTIDAD DE MIEMBROS A QUIENES SE LES COMUNICO SOBRE LAS POLÍTICAS	PORCENTAJE DE MIEMBROS A QUIENES SE LES COMUNICO
5	5	100%

IMPACTO SOCIAL

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Creemos firmemente en la importancia de un entorno diverso e inclusivo para impulsar la innovación, la cultura organizacional y el éxito empresarial. Por ende, nos esforzamos por crear un lugar de trabajo donde todas las personas sean valoradas, respetadas y tengan equidad e igualdad de oportunidades para crecer.

Como parte de nuestro compromiso integral, hemos establecido una sólida Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación que refleja nuestros principios fundamentales de respeto, equidad y el reconocimiento de la diversidad como catalizador esencial para la innovación y éxito a largo plazo. Valoramos las diferencias individuales, como la edad, género, etnia y orientación sexual, entre otros aspectos. Por ello, no toleramos ningún tipo de discriminación por parte de nuestros colaboradores ni dirigida hacia ellos. Celebramos la diversidad dentro de nuestra organización y nos comprometemos a promoverla activamente.

En concordancia con lo anterior, garantizamos equidad e igualdad de oportunidades en nuestras ofertas laborales para todos los candidatos, mientras nos regimos por los principios establecidos en la legislación relevante y nos comprometemos con la capacitación continua de nuestro personal en temas de inclusión y diversidad. Rechazamos enérgicamente cualquier forma de discriminación o violencia en el ambiente laboral y para asegurar un entorno de trabajo justo y respetuoso, hemos implementado un sistema de denuncia anónima y contamos con un comité de ética que examina minuciosamente las denuncias y situaciones relacionadas con prácticas discriminatorias.

Para asegurar que nuestro proceso de selección sea verdaderamente justo y equitativo, hemos diseñado un enfoque inclusivo que aborda de manera proactiva cualquier forma de sesgo o prejuicio. Nos comprometemos a eliminar preguntas relacionadas con datos personales como la ubicación o la edad, entre otras, con el fin de garantizar que nuestras decisiones se basen únicamente en las habilidades y capacidades de los candidatos. Además, para abordar de manera efectiva los sesgos de confirmación y halo que podrían influir en nuestras evaluaciones, llevamos a cabo conversaciones abiertas y transparentes con nuestro equipo de reclutamiento. Estas discusiones nos permiten identificar y discutir posibles sesgos implícitos, mientras que las autoevaluaciones periódicas nos ayudan a revisar nuestras prácticas y políticas para garantizar que sean inclusivas y promuevan la igualdad de oportunidades para todos los postulantes.

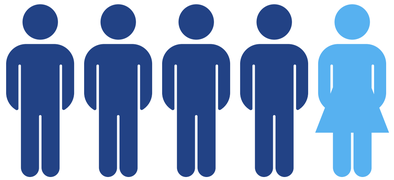
En términos de beneficios, nos distinguimos por ofrecer beneficios equitativos a todos los niveles jerárquicos y sobresalir en iniciativas de inclusión y diversidad, lo cual contribuye a un ambiente laboral justo, inclusivo y enriquecedor para

todos nuestros colaboradores. Además, nos enfocamos en reducir las brechas salariales y mejorar el bienestar de nuestros colaboradores. Implementamos ajustes salariales significativos y medimos el índice de felicidad de los trabajadores para fortalecer nuestra cultura empresarial inclusiva.

Este compromiso con la inclusión se ve reflejado en nuestro reconocimiento como finalistas en el Premio Carlos Vial Espantoso, destacándose especialmente en equidad salarial al alcanzar el puntaje máximo. Nuestras acciones concretas incluyen un exhaustivo análisis de cargos, establecimiento de remuneraciones según bandas salariales claras, aplicación de un riguroso sistema de evaluación de desempeño, otorgamiento de ajustes salariales basados en el mérito y análisis comparativos de salarios en el mercado. Además, hemos definido y difundido una política interna que promueve activamente la igualdad salarial entre hombres y mujeres.

Para el próximo año, nos enfrentamos a nuevos desafíos y establecemos objetivos claros en nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión. Nos enfocaremos en la inclusión de personas en situación de discapacidad y la diversidad etaria, a través de acciones como comunicación inclusiva, capacitaciones y alianzas estratégicas.

ÓRGANO DE GOBIERNO





0%

PERTENECIENTE A GRUPO MINORITARIO O VULNERABLE

EMPLEADOS POR CATEGORÍA LABORAL



0%

PERTENECIENTE A GRUPO MINORITARIO O VULNERABLE

*Información a diciembre 2023

GRI 405-2 RATIO ENTRE SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES*

BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA LABORAL				
	INGRESOS PROMEDIO			
	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BRECHA
Gerencia	$1.841.097	$1.379.377	$13.805.339	0.75
Consultoría	0	$984.319	$5.905.918	N/A
Fuerza operacional	$694.013	$632.156	$5.304.677	0.91
Analistas	$566.965	$653.155	$7.406.914	1.15

Ratio igual a 1 indica igualdad salarial, mientras que un ratio menor a 1 indica una brecha salarial base desfavorable para las mujeres.

La organización cuenta con una única oficina ubicada en Apoquindo 4501, piso 12, Las Condes. Sin embargo, los colaboradores/as realizan sus actividades de forma remota.

GRI 406-1 CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y ACCIONES CORRECTIVAS EMPRENDIDAS

0

CASOS DE DISCRIMINACIÓN

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Potenciamos el fortalecimiento de capacidades internas a través de programas de formación y desarrollo para nuestros colaboradores, enfocados en habilidades técnicas, competencias profesionales y también desarrollo personal, asegurando un equipo capacitado y comprometido. Promovemos una cultura organizacional que valora la ética, excelencia y mejora continua, vigorizando el compromiso de todos los colaboradores con los objetivos de la empresa.

Hemos asumido desafíos relevantes con la finalidad de mejorar constantemente nuestros procesos, y para ello creemos fundamental potenciar el fortalecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores. Es por ello que nos esforzamos constantemente por mantenernos a la vanguardia en temas de sostenibilidad y excelencia en el servicio, asegurando así un crecimiento integral y sostenible, tanto para nuestra empresa como para nuestros equipos.

Creemos firmemente que, al invertir en la formación de nuestros colaboradores, estamos promoviendo un cambio positivo y sostenible en nuestra sociedad. Contamos con una amplia gama de opciones de capacitación, ya sean internas o externas, diseñadas para fortalecer tanto las habilidades técnicas, como habilidades blandas en nuestro equipo. Lo anterior se realiza a través de programas como Buddy, webinars especializados, mentoring y capacitaciones obligatorias, en donde buscamos que nuestras iniciativas reflejen nuestra cultura y valores corporativos.

Para nuestra empresa es relevante dar a conocer a nuestros colaboradores y colaboradoras diversas capacitaciones disponibles mediante Sence. Este recurso ha permitido a nuestros empleados fortalecer sus habilidades, conocimientos y competencias, alineándose con nuestro compromiso de fomentar el desarrollo profesional y personal dentro de nuestra organización.

El Comité Bipartito, establecido en 2023 conforme a la Ley 19.518 del Estatuto de Capacitación y Empleo, es un órgano clave compuesto por representantes de la empresa y de los trabajadores. Este comité se encarga de deliberar sobre las necesidades formativas del equipo y diseñar estrategias efectivas que promuevan el desarrollo profesional, pero también el desarrollo personal de los colaboradores. A través de este proceso, garantizamos que nuestras iniciativas de capacitación estén alineadas con los objetivos organizacionales y las aspiraciones individuales de nuestros colaboradores, contribuyendo así a la productividad y calidad de nuestros servicios.

Además de nuestros esfuerzos internos, estamos comprometidos con la formación de futuros profesionales en el ámbito de la sostenibilidad. El Comité Bipartito no solo cumple funciones internas, sino que también busca colaborar con instituciones educativas apoyando en la formación a estudiantes, mediante charlas y a su vez,

estableciendo alianzas que fomenten el interés y la conciencia en esta área. A través de estas colaboraciones, buscamos capacitar a nuestros equipos e inspirar a la próxima generación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible.
Entendemos que el desarrollo de carrera implica la adquisición y perfeccionamiento de habilidades específicas para avanzar profesionalmente. Durante el periodo 2023 hemos implementado un plan de desarrollo de carrera que facilita este proceso, asegurando que nuestros colaboradores tengan claras las competencias necesarias, para realizar de mejor manera su trabajo. Nuestro comité de ascenso evalúa minuciosamente las competencias requeridas para cada cargo, en donde si un colaborador no cumple con alguno de los requisitos, ofrecemos el apoyo y la capacitación necesaria para fortalecer habilidades y competencias. Reconocemos que el networking aún necesita un mayor desarrollo dentro de nuestra cultura organizacional, creemos firmemente en la importancia de la comunicación efectiva y la habilidad para cerrar acuerdos, considerándolos elementos esenciales para el progreso profesional.

Por último, es necesario mencionar que iniciativas planificadas y realizadas en nuestra empresa en el ámbito de capacitación y desarrollo, nos permitieron generar oportunidades y favorecer el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, logrando así seguir construyendo en conjunto, un equipo más competente, transformador y preparado para enfrentar los desafíos del futuro, asegurando la excelencia en nuestros servicios y contribuyendo al crecimiento sostenible de nuestra empresa.

Dentro de nuestros desafíos para el 2024 se encuentra la formalización del plan de desarrollo de carrera para las áreas de servicio de la organización, descriptores de cargo con indicadores u objetivos cuantificables y específicos, y una actualización a nuestras evaluaciones de desempeño 360º, ahora con un enfoque integrado en el desarrollo de cada colaborador en su correspondiente cargo alineados con este plan de carrera.

GRI 404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO		
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A LOS EMPLEADOS	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO*
93	34	2,7
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO SEGÚN SEXO:		
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR MUJER:		
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A MUJERES	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORAS MUJERES	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR MUJER*
65	19	3,4
MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR HOMBRE:		
NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A HOMBRES	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES HOMBRES	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR MUJER*
28	15	1,8

MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL			
	NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN*
Gerencia	9	8	1,1
Consultoría	2	6	0,3
Fuerza operacional	35	8	0
Analistas	47	12	3,9

*Media de horas de formación por X = Número total de horas de formación proporcionadas a X /Número total de empleados

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

PROGRAMAS IMPLEMENTADOS		
TIPO DE PROGRAMA	ALCANCE	ASISTENCIA PROPORCIONADA PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS
Evaluación de Desempeño	100%	Planes de Formación según necesidades, utilizando recursos de la empresa.

GRI 404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL INFORME			
CATEGORÍA LABORAL	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR GÉNERO QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR GÉNERO	PORCENTAJE TOTAL DE COLABORADORES POR GÉNERO QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL
PORCENTAJE TOTAL DE COLABORADORAS MUJERES QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL			
Gerencia	2	2	100%
Consultoría	6	6	100%
Fuerza operacional	4	4	100%
Analistas	13	13	100%
PORCENTAJE TOTAL DE COLABORADORES HOMBRES QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL			
Gerencia	6	6	100%
Consultoría	0	0	100%
Fuerza operacional	4	4	100%
Analistas	9	9	100%

CONTRATACIÓN Y EMPLEO

Consideramos que nuestros procesos de contratación son fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento de nuestro equipo humano. Nos esforzamos por seleccionar personas que no solo posean habilidades técnicas destacadas y diversas experiencias, sino también que compartan y vivan nuestros valores organizacionales. Buscamos individuos transformadores y comprometidos con el desarrollo sostenible, capaces de generar un impacto positivo en nuestro entorno. Además, nos preocupamos por la integración de los candidatos en nuestros equipos, asegurando que se sientan cómodos y sean parte de Proyecta Impacto. A través de una estrecha colaboración entre el Área de Personas y los líderes de otras áreas, buscamos identificar el perfil ideal para que cada nuevo miembro aporte nuevas perspectivas, experiencias y habilidades personales a nuestra organización.

Difundimos nuestras oportunidades de empleo con anuncios que incluyen un compromiso formal que asegura la competencia de postulantes en igualdad de condiciones, además de preocuparnos de utilizar un lenguaje neutro que permita favorecer la equidad y no discriminación.

Por otro lado, comprendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es un pilar esencial para el éxito de nuestra organización. Creemos firmemente que proporcionar un entorno laboral saludable que fomente el equilibrio entre la vida profesional y personal, tiene un efecto positivo en los niveles de satisfacción, motivación y compromiso de nuestros empleados. Nuestro objetivo es crear un espacio donde cada miembro del equipo se sienta valorado y apoyado, sabiendo que su bienestar integral es una prioridad.

Por otra parte, tenemos el compromiso de ser una empresa híbrida, capaz de involucrar a nuestros colaboradores/as presenciales y aquellos que trabajan de forma remota. Es por ello que implementamos iniciativas innovadoras como las instancias e-game, instancias compartidas con equipo remoto, entre otras fomentando así la participación y colaboración en un entorno digital dinámico. Asimismo, promovemos el bienestar y la integración a través de actividades deportivas como la escalada y el fútbol, que fortalecen el espíritu de equipo y contribuyen a un ambiente de trabajo saludable y activo.

Nos destacamos por tener como foco principal la flexibilidad, la autonomía, el trabajo desafiante y el respeto por la opinión de cada miembro del equipo. Creemos que estas características son fundamentales para mantener un ambiente laboral motivador y productivo, donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente y así, contribuir de manera significativa al éxito de la organización.

Los beneficios para nuestros colaboradores son una prioridad, complementando nuestra oferta laboral con opciones y beneficios que mejoran la calidad de vida y el bienestar integral de nuestros colaboradores

BENEFICIOS:

PROGRAMA "TÓMATE TUS VACACIONES"
Busca promover y fomentar tanto el uso de tus feriados legales, descansos y tiempos de ocio de calidad.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

PRÉSTAMOS SIN INTERESES.

COBERTURA PARCIAL O TOTAL DE CAPACITACIONES DE INTERÉS A COLABORADORES/AS

POLÍTICA DE BIENESTAR Y CONCILIACIÓN

38H

JORNADA DE 38 HORAS LABORALES

DÍA LIBRE POR CUMPLEAÑOS

DESAFÍO 10X. Iniciativa para reducir la brecha salarial a un máximo de 10 veces entre los sueldos más altos y más bajos.

VACACIONES NO ARBITRARIAS

·buk·
Nos proporciona beneficios en diversas áreas, como fitness, salud, seguros, estudios y cursos

BETTERFLY
Contribuye y fomenta nuestros hábitos saludables y bienestar.

TRABAJO FLEXIBLE Y DESDE CUALQUIER LUGAR

AJUSTE IPC CADA 12 MESES

ANTICIPO DE SUELDO (si la persona lo solicita)

BONO ANUAL (equivalente a un sueldo, según rendimiento economico de la empresa)

EMPRESA PET FRIENDLY. Los colaboradores pueden asistir de manera presencial a nuestra oficina con sus mascotas.

Si desgraciadamente (ojalá nunca pasará) tu mascota deja este mundo, puedes contar con el apoyo de la empresa.

FERIADOS INTERNACIONALES
Posibilidad de elección entre feriados de su país de residencia o los chilenos.

ESTUDIOS DE FELICIDAD

PROGRAMA ESSENCE.
Iniciativa que busca que los nuevos colaboradores conozcan la esencia y lo que caracteriza a cada uno de las personas que conforman Proyecta Impacto.

NOS TOMAMOS TODOS LOS INTERFERIADOS

ACTIVIDADES INTEGRATIVAS

Al igual que en 2022, seguimos enfocados en el bienestar de nuestros colaboradores. Mantuvimos todos nuestros beneficios vigentes, llevamos a cabo estudios de felicidad y organizamos actividades de cohesión social.

Nuestra motivación y compromiso son claros: atraer y retener a los mejores talentos mediante una propuesta de beneficios laborales sobresalientes, en conjunto con condiciones adecuadas para el trabajo. Con esta visión, en 2024 llevaremos a cabo un estudio de clima laboral para escuchar activamente a nuestros colaboradores y así entender sus necesidades. Creemos firmemente que un equipo motivado y satisfecho es la clave del éxito. Por ello, nos esforzamos cada día para crear un ambiente de trabajo donde todos puedan alcanzar su máximo potencial, en donde en conjunto construiremos un futuro lleno de éxitos y oportunidades.

GRI 402-1 PLAZOS DE AVISO MÍNIMOS SOBRE CAMBIOS OPERACIONALES.

NÚMERO MÍNIMO DE SEMANAS DE AVISO QUE SE SUELE DAR A LOS EMPLEADOS Y SUS REPRESENTANTESANTES DE LA APLICACIÓNDE CAMBIOS OPERACIONALES SIGNIFICATIVOS QUE PODRÍAN AFECTARLES DE FORMA CONSIDERABLE.

8

IMPACTO AMBIENTAL

GESTIÓN AMBIENTAL

Somos conscientes de la criticidad en la que se encuentra nuestro planeta actualmente y creemos que la gestión del impacto ambiental que generan las organizaciones es fundamental. Es por ello que, a pesar de que la gestión ambiental no ha sido seleccionada como tema material en nuestro análisis de materialidad, de forma voluntaria decidimos divulgar este aspecto por la importancia que tiene para nosotros.

En concordancia con lo anterior, nos preocupamos de considerar criterios ambientales al evaluar cualquier decisión de nivel estratégico. Con el objetivo de minimizar el impacto de nuestras operaciones, seguimos los lineamientos de nuestra Política de sustentabilidad, cuya actualización corresponde al próximo periodo. Así mismo, contamos con una política de adquisición responsable, que busca asegurar que cada compra de materiales, aparatos electrónicos u otros, se seleccione en base la consideración de su desempeño ambiental. Es así como demostramos nuestra preferencia por proveedores sostenibles.

Adicionalmente, contamos con un sistema de gestión ambiental para emisiones, agua, energía y residuos; lo que nos permite establecer iniciativas específicas para el cumplimiento de nuestros objetivos.

GESTIÓN DE EMISIONES

Al igual que todos los años, realizamos una medición de nuestra huella de carbono de acuerdo a la metodología, límites y consideraciones del Greenhouse Gas Protocol. El objetivo es entender y cuantificar el impacto que generamos como organización, así como también para analizar oportunidades de mejora en términos de eficiencia.

En este análisis consideramos las emisiones de alcance 1, que se refieren a las emisiones directas de gases de efecto invernadero producidas por las emisiones fugitivas de aires acondicionados y el gas utilizado en servicios sanitarios, ya que no contamos con otros consumos de combustibles fósiles en nuestras operaciones , mientras que las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas asociadas con la adquisición de energía externa, como el uso de energía en las oficinas o en teletrabajo. Adicionalmente, las emisiones de alcance 3 abarcan una variedad de fuentes indirectas, como la cadena de suministro y la disposición de productos, que están relacionadas con la entidad pero que ocurren fuera de sus límites operativos. En este último incluimos visitas a clientes e instalaciones, desplazamientos diarios a la oficina, sintiéndonos muy orgullosos que desde el año 2020 medimos de manera activa nuestras emisiones asociadas a teletrabajo, entre otros insumos.

Estamos orgullosos de comentar que este año mejoramos el alcance de la cuantificación de nuestra huella, en base a la consideración de actividades relacionadas

a la energía, como el impacto de la producción de los combustibles fósiles que utilizamos. Adicionalmente, este periodo estuvo marcado por nuestro cambio de oficina en Octubre, desde la antigua Casa La Niña a un Work Office ubicado en el Golf.

Como consecuencia de nuestro desarrollo del negocio e internacionalización de la empresa, hemos tenido un aumento considerable en la cantidad de emisiones por viajes de visitas a clientes dentro de Chile y en distintas regiones de México. Así mismo, una mayor cantidad de colaboradores/as que asisten a la oficina.

Comprometidos con ser líderes en la industria, formamos parte de la iniciativa NetZero 2030 y PYMES Clima Hub, con las cuales buscamos avanzar en el cumplimiento de los objetivos del Science Base Targets reduciendo nuestras emisiones. Trabajamos cada año en neutralizar nuestras operaciones desde 2020, buscando estar a la vanguardia impulsando esta iniciativa mucho antes de lo indicado por iniciativas internacionales.

TABLA DE EMISIONES DE CO2eq

	2020	2021	2022	2023
	[TON/CO2EQ]			
ALCANCE 1	0,083	0,0113	0*	0*
ALCANCE 2	0,638	0,264	0,506	0,576
ALCANCE 3	4,761	1,932	6,172	33,665
EMISIONES TOTALES	5,326	2,209	6,678	34,241
EMPRESA VERIFICADORA	GRUPO CYCLO SPA	GRUPO CYCLO SPA	GRUPO CYCLO SPA	EN PROCESO
INDICADOR RELATIVO [KGCO2EQ/TRABAJADORES]	486,628	137,927	220,415	953,335
INDICADOR RELATIVO [KGCO2EQ/FACTURACIÓN]	S/I	6,297	10,630	53,924

*Durante 2022 y 2023 no se reportó consumo de gas natural ni recambio de refrigerantes de los equipos de climatización. Por lo cual, las emisiones de alcance 1 se registraron como nulas.

ENERGÍA Y AGUA

Por la naturaleza de nuestras actividades, el consumo de energía eléctrica proviene principalmente de los dispositivos de todos los colaboradores y colaboradoras. En segundo lugar, se encuentra el uso de aire acondicionado, electrodomésticos e iluminación de las oficinas, el que ha tenido un aumento respecto del año anterior como consecuencia de mayor presencialidad.

Por su parte, en el consumo hídrico consideramos el uso y descargas de nuestras oficinas, las cuales provienen de la red municipal de agua potable en su totalidad.

Debido a que el consumo de energía es un recurso vital para el correcto funcionamiento de nuestra organización, es que tomamos acción utilizando nuestro Manual de Buenas Prácticas para concientizar respecto de un correcto uso del agua y la energía en nuestras oficinas y hogares. A pesar de no tener un consumo intensivo de agua y energía, estamos comprometidos con el monitoreo anual sobre los consumos de estos recursos. Nuestro actual cambio de oficina nos permite mantener un registro confiable del consumo de energía al contar con un facturas diferenciadas sin embargo respecto al agua, estaremos trabajando en estimados de consumo de agua con tasas de generación por trabajador, en base a nuestras antiguas mediciones.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE

		2020	2021	2022	2023
CONSUMO DE ENERGÍA OFICINA	[kWh]	1328	675	1648	2245
	[ton/CO2eq]	0,509	0,264	0,505	0,576
CONSUMO DE ENERGÍA TELETRABAJO	[kWh]	1039	1587	3447	3594
	[ton/CO2eq/año]	0,398	0,620	1,02	0,867
CONSUMO DE AGUA POTABLE	[m3]	62	13	110,26	379
	[kg/CO2eq/año]	65,22	5,47	46,5	143

GESTIÓN DE RESIDUOS

Nuestro compromiso con la gestión de residuos forma parte integral de nuestra determinación por la promoción de buenas prácticas ambientales. Los principales residuos son de carácter domiciliario y no peligrosos como metal, latas, papeles, cartones, vidrios y plásticos. Sabemos que el impacto ambiental de estos residuos no es menor, razón por la que todos los años hemos gestionado mediante una empresa externa los residuos generados.

Sin embargo, el último periodo ha estado marcado por dificultades que nos impidieron realizar una adecuada gestión del reciclaje. A pesar de estos desafíos, es importante destacar que la cantidad de residuos generados durante el año ha sido similar a la del periodo anterior.

Estamos comprometidos a mejorar nuestras prácticas y a gestionar el reciclaje en nuestra nueva oficina a partir del 2024. En nuestras nuevas instalaciones compartidas, continuaremos promoviendo el reciclaje y la gestión adecuada de nuestros residuos.

	2020	2021	2022	2023
METAL	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)	2,6 kg	6 kg	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)
PLÁSTICO	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)	2,3 kg	8 kg	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)
VIDRIO	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)	34,9 kg	21 kg	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)
PAPEL Y CARTÓN	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)	4,9 kg	28 kg	NA (No se hizo medición de residuos durante este año)

05

ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	Proyecta Impacto ha elaborado el presente reporte de referencia a los Estándares GRI, abarcando el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1 utilizado GRI 1: Fundamentos 2021

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles de la organizacion	Proyecta SpA Servicios de Consultoría de sostenibilidad Av. Apoquindo 4501, Piso 12, Oficina 1226, Las Condes,Chile Opera en Chile, México	6			
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	El presente reporte considera Proyecta SpA	53			
	2-3 Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	El período de notificación corresponde al 2023, con excepción del Organigrama, actualizado a Mayo 2024. La reportabilidad de la empresa se realiza con una periodicidad anual. Punto de contacto a través de la página web www.proyectaimpacto.com o contacto@proyectaimpacto.com	-			
	2-4 Actualización de la información	No existe actualización de información	-			
	2-5 Verificación externa	El presente reporte no ha sido verificado de manera externa	-			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quiénes somos	8-12			
	2-7 Empleados	36 empleados propios al 31 de diciembre de 2023	19			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No existen trabajadores que no sean empleados	-			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Organigrama	16			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	El máximo órgano de gobierno es el grupo de socios de la organización	14			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gerencia General	-			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Encargado de supervisar y gestionar los impactos identificados de acuerdo a su rol correspondiente en gerencia	-			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13 Delegación de responsabilidades de gestión de impactos	Socios y Gerencias de Proyecta Impacto velan por la gestión sostenible de la empresa.	-			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales, a traves del proceso anual de materialidad y divulgación de información	-			
	2-15 Conflicto de interés	Gestión de ética y transparencia	33-34			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	La comunicación de inquietudes críticas pasa por la gestión de los comités, en las cuales distintos encargados levantan temáticas relevantes para el cumplimiento idóneo de los objetivos de la organización. También contamos con la línea de denuncias, una plataforma donde los colaboradores pueden reportar hechos que puedan constituir infracciones al Código de Conducta, la normativa legal o procedimientos internos	-			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Dimensión Gobernanza	14			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No se realiza evaluación del desempeño del máximo organo de gobierno, pero hoy se trabaja de la mano de un Comité Asesor externo que juega el rol de ir evaluando el desempeño y los avances del máximo organo de gobierno pero no está formalizado hoy en día	-			
	2-19 Políticas de remuneración	No se realiza la descripción de las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos	-			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Máximo organo de gobierno determina y actualiza las políticas de remuneración con apoyo del consejo asesor.	-			
	2-21 Ratio de compensación total anual	-	-	Ratio de compensación	Información incompleta	No se alcanza a levantar la información. Se considera próximo período.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia de sostenibilidad 202x	20			
	2-23 Compromisos y políticas	Sostenibilidad/ Ética y transparencia	33			
	2-24 Incorporación de compromisos y políticas	Las distintas políticas y compromisos adoptados por la empresa se mencionan en los apartados de cada tema material presente en este reporte de sostenibilidad	-			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se desarrolla a lo largo de cada uno de los temas materiales reportados	-			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	La comunicación de inquietudes críticas pasa por la gestión de los comités, en las cuales distintos encargados levantan temáticas relevantes para el cumplimiento idóneo de los objetivos de la organización. También contamos con la línea de denuncias para el recibimiento de comentarios provenientes de personas pertenecientes a nuestros grupos de interés. Los temas tratados por cada mecanismo varían y atienden distintas necesidades	-			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En caso que corresponda, se indica en cada uno de los temas materiales	-			
	2-28 Afiliación a asociaciones	Partners y asociaciones	26			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés consultados	22			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	La empresa no cuenta con convenios de negociación colectiva.	-			
MATERIALIDAD						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	Materialidad de impactos	23			
	3-2 Lista de temas materiales	Materialidad de impactos	24			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
MATERIALIDAD						
Dimensión Gobernanza						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Impacto económico y Gobernanza	13			
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	La empresa no evalua riesgos relacionados con la corrupción	-			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Evaluación de riesgo relacionado con corrupción Cumplimiento normativo en proveedores	35			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el 2023 no existieron casos de corrupción	-			
Dimensión Social						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Dimensión Social	35			
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Tasa de contratación Hombres 13,89% y Mujeres 27,78% Nuevas contrataciones: 3 hombres <30 y 2 hombres entre 30 y 40 años 8 mujeres <30 y 2 mujeres entre 30 y 40 años Tasa de rotación: No disponible	-	Tasa de rotación	Información incompleta	No se alcanza a levantar la información. Se considera próximo período.
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No existen diferencias entre las prestaciones otorgadas	-			
	401-3 Permiso parental	No hubo empleados con derecho a permiso parental en el 2023. De igual forma, tenemos extensión del permiso parental más allá de lo legal, llegando a un mes para conceptos de ese tiempo de manera remunerada.	-			

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
MATERIALIDAD						
Dimensión Social						
GRI 402: Relaciones Trabajador - Empresa	402-1 Plazos de avisos mínimos sobre cambios operacionales.	Contratación y empleo	43			
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Formación y enseñanza de colaboradores/as	39			
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión del desarrollo profesional, capacitación y educación	40			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Gestión del desarrollo profesional, capacitación y educación				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	36			
	405-2 Ratio entre salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Compromiso con la diversidad, equidad e inclusión	37			
GRI 406: No Discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante el 2023 no existieron casos de discriminación.	-			
Dimensión Ambiental						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental	44			
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Energía y Agua	46			
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Energía y Agua				
	302-3 Intensidad energética	Energía y Agua				
	302-4 Reducción del consumo energético	Energía y Agua				
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Energía y Agua				

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDOS	UBICACIÓN/ RESPUESTA	PÁGINA	OMISIÓN		
				R. OMITIDO	MOTIVO	EXPLICACIÓN
MATERIALIDAD						
Dimensión Social						
GRI 303: Agua	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Energía y Agua	46			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Energía y Agua				
	303-3 Extracción de agua	El 100% del agua consumida se extrae de la red municipal nacional				
	303-4 Vertidos de agua	Energía y Agua				
	303-5 Consumo de agua	Energía y Agua				
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión de emisiones	45			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión de emisiones				
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Gestión de emisiones				
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión de emisiones				
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Gestión de emisiones				
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Gestión de emisiones	-		NO APLICA	No generamos este tipo de emisiones.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Gestión de emisiones	-		NO APLICA	No generamos este tipo de emisiones.
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	47			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestion de residuos				
	306-3 Residuos generados	Gestión de residuos				
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos				
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos				
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	La empresa no ha recibido multas por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	-			

contacto@proyectaimpacto.com

Proyecta
Impacto